

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah PT.Telekomunikasi Seluler.....	1
1.1.2 Visi dan Misi PT.Telekomunikasi Seluler.	2
1.1.3 Logo PT.Telekomunikasi Seluler.....	2
1.1.4 TCash.	2
1.1.5 Logo TCash.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Perilaku Konsumen	15
2.1.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	16

2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.2.1 Jurnal Indonesia	21
2.2.2 Jurnal Internasional	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian	39
3.2 Alat Pengumpulan Data	41
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
3.5.1 Jenis Data	55
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6 Validitas dan Reliabilitas	57
3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Reliabilitas	59
3.7 Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1 Analisis <i>Partial Least Square</i>	61
3.7.2 Tahapan Analisis <i>Partial Least Square</i>	62
3.8 Hipotesis Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	72
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman.....	72
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 <i>Weight Relation</i>	72
4.2.2 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	75

4.2.3 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	83
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	