

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *BRAND*
SMARTFREN MENGGUNAKAN *NAIVE BAYES CLASSIFIER* DI
FORUM KASKUS**

SKRIPSI

Disusun oleh:

FAISHAL NURUZ ZUHRI

1201120093



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *BRAND*
SMARTFREN MENGGUNAKAN *NAIVE BAYES CLASSIFIER* DI
FORUM KASKUS**

***PUBLIC SENTIMENT ANALYSIS OF SMARTFREN BRAND USING
NAIVE BAYES CLASSIFIER ON KASKUS FORUM***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi MBTI

Disusun oleh:

FAISHAL NURUZ ZUHRI

1201120093



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**