

**ANALISIS *POSITIONING SMARTPHONE*
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI
INDONESIA**
**(Studi Pada Merek Samsung, Iphone, Blackberry dan
Nokia)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
AHMAD KEMAL HAKIM MUNSYARIF
1201120042



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016

**ANALISIS *POSITIONING SMARTPHONE*
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI
INDONESIA**

**(Studi Kasus Merek Samsung, Iphone, Blackberry dan
Nokia)**

***Smartphone Positioning Analysis Based On Consumer
Perception In Indonesia***

(Studies of Samsung, Iphone, Blackberry and Nokia Brand)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

AHMAD KEMAL HAKIM MUSNYARIF

12011200042



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016