

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Prediksi Pengiriman dan Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> Tahun 2017 di Seluruh Dunia Berdasarkan Wilayah.....	7
TABEL 1.2 Penetrasi Pasar <i>Smartphone</i> pada tahun 2014-2019 di Asia Pasifik ..	9
TABEL 1.3 3 Kriteria Pemilihan <i>Smartphone</i> Konsumen di Indonesia	11
TABEL 1.4 Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> Tahun 2013-2015 di Seluruh Dunia.....	12
TABEL 1.5 Top Brand <i>Smartphone</i> Index Tahun 2013-2016 di Indonesia	13
TABEL 1.6 Tabel Penetrasi Pasar <i>Smartphone</i> pada tahun 2014-2019 di Asia Pasific Berdasarkan Negara	11
TABEL 1.7 Tabel Pangsa Pasar Pengiriman <i>Smartphone</i> pada tahun 2014-2015 di Indonesia	12
TABEL 2.1 Atribut Penelitian Terdahulu.....	27
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
TABEL 3.2 Operasional Variabel	37
TABEL 3.3 Kategori Penilaian Kelayakan Model Berdasarkan S-Stress	42
TABEL 4.1 Atribut Yang Digunakan dalam Penelitian.....	45
TABEL 4.2 <i>Smartphone</i> Yang Digunakan Berdasarkan Kota	47
TABEL 4.3 Urutan Kegiatan yang biasa digunakan di <i>Smartphone</i>	55
TABEL 4.4 Stress <i>kruskal</i> dan RSQ.....	57

TABEL 4.5 <i>Euclidean distance Smartphone</i> lain terhadap Samsung	59
TABEL 4.6 <i>Euclidean distance Smartphone</i> lain terhadap Iphone	60
TABEL 4.7 <i>Euclidean distance Smartphone</i> lain terhadap Blackberry	61
TABEL 4.8 <i>Euclidean distance Smartphone</i> lain terhadap Nokia	62
TABEL 4.9 <i>Euclidean distance</i> terhadap Desain	64
TABEL 4.10 <i>Euclidean distance</i> terhadap Harga.....	66
TABEL 4.11 <i>Euclidean distance</i> terhadap Fitur.....	68
TABEL 4.12 <i>Euclidean distance</i> terhadap Prosesor.....	70
TABEL 4.13 <i>Euclidean distance</i> terhadap Memori.....	72
TABEL 4.14 <i>Euclidean distance</i> terhadap Baterai	74
TABEL 4.15 <i>Euclidean distance</i> terhadap Kamera	76
TABEL 4.16 <i>Resume Rangking Tingkat Kesamaan Smartphone</i>	82
TABEL 4.17 <i>Resume Peringkat Smartphone Berdasarkan Atribut</i>	83