

**ANALISIS *POSITIONING* PRODUK *COSMETIC* LOKAL BERLABEL HALAL
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN
METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALING***

(Studi kasus Wardah Cosmetics, La Tulipe, Zoya Cosmetics, dan Sari Ayu)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh;

DINA AULIA

1203134078



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016