

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia, 2010-2015	6
Tabel 2. 1 Atribut Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. 2 Summary Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Variabel Operasional	48
Tabel 3. 3 <i>Stress Percent</i>	54
Tabel 4. 1 <i>Euclidean Distance Cosmetic</i> Terhadap Atribut Harga.....	66
Tabel 4. 2 <i>Euclidean Distance Cosmetic</i> Terhadap Atribut Merek	67
Tabel 4. 3 <i>Euclidean Distance Cosmetic</i> Terhadap Atribut <i>Trend</i>	69
Tabel 4. 4 <i>Euclidean Distance Cosmetic</i> Terhadap Atribut Kemasan.....	70
Tabel 4. 5 <i>Euclidean Distance Cosmetic</i> Terhadap Atribut Tekstur	72
Tabel 4. 6 <i>Euclidean Distance Cosmetic</i> Terhadap Atribut Kesesuaian Dengan Jenis Kulit...	74
Tabel 4. 7 <i>Euclidean Distance Cosmetic</i> Terhadap Komposisi.....	75
Tabel 4. 8 <i>Euclidean Distance Cosmetic</i> Terhadap Atribut Inovasi.....	77
Tabel 4. 9 <i>Euclidean Distance Cosmetic</i> Terhadap Atribut Mutu Bahan.....	78
Tabel 4. 10 Resume Peringkat Produk <i>Cosmetic</i> Lokal Berlabel Halal Terhadap Atribut	80