

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbila'lam. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis *Positioning* Atribut Produk Ccosmetic Lokal Berlabel Halal Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Bandung Menggunakan Metode *Multidimensional Scaling* ( Studi pada Wardah Cosmetics, La Tulipe, Zoya Cosmetics, dan Sari Ayu )**”. Penulisan Tugas Akhir ini sebagai syarat untuk memperoleh kelulusan jenjang pendidikan S-1 jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu R Nurafni Rubiyanti, S.M.B, M.A.B. selaku dosen pembimbing yang bersedia membimbing dan memberi arahan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu.
2. Dosen penguji yang bersedia memberikan masukan dalam penelitian ini.
3. Kedua Orangtua yang selama ini selalu mendoakan dan memotivasi penulis untuk selalu berdoa dan berusaha melakukan yang terbaik dalam mengerjakan segala hal.
4. Teman-teman penulis, M. Fariz Syahbani, M. Fikri Alif Ramadhan, S.Mb., Wiwik Melinda, Dinny H Nasution, Galu Khotimatul H, Fitria Anjani, Widya Dwi Oktaviani, Irma Mardiana, Jeffry R Situmorang dan teman-teman lainnya, serta semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam hal memberi semangat dan memberi pengalaman, dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga tugas akhir ini dapat dianggap layak sehingga penulis dapat melanjutkan penelitian tugas akhir sampai selesai.

Bandung, 18 Januari 2017

Dina Aulia