

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Ten Smartphone Vendors Based on Percentage Sales in The World	5
Tabel 1.2 3 Kriteria Pemilihan Smartphone Konsumen di Indonesia.....	10
Tabel 1.5 3 Kriteria Pemilihan Smartphone Konsumen di Indonesia.....	8
Tabel 2.1 Jurnal Internasional & Nasional.....	31
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Skala Likert.....	43
Tabel 3.3 Operasional Variabel	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase	58
Tabel 3.7 Kriteria Output PLS	61
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Brand Awareness.....	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Brand Association	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Perceived Quality	72
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Brand Loyalty.....	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Keseluruhan Variabel Brand Equity ..	77
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Keseluruhan Variabel Keputusan Pembelian	78
Tabel 4.7 Hasil Factor Loading	84
Tabel 4.8 Hasil Cross Loading.....	85
Tabel 4.9 Hasil Uji AVE.....	86
Tabel 4.10 Hasil Nilai Composite Reliability	87
Tabel 4.11 Nilai R ² Pada Konstruksi Laten Endogen.....	88
Tabel 4.12 Nilai Path Coefficient dan t-value Konstruksi Penelitian.....	89
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	89
Tabel 4.14 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	90