

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Pertanyaan Penelitian	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Aspek Teoritis	6
1.6.2 Aspek Praktis	6
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7

BAB II LANDASAN TEORI DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	9
2.1.1 <i>Initial Public Offering</i>	9
2.1.2 Pengertian Kinerja Keuangan	12
2.1.4 Analisis Laporan Keuangan	13
2.1.5 Nilai Tambah Ekonomi (<i>Economic Value Added</i>)	14

2.1.6 Nilai Tambah Pasar (<i>Market Value Added</i>)	19
2.1.7 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Variabel Operasional	31
3.3 Tahapan Penelitian	36
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.5 Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.7 Statistik Deskriptif	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan <i>Economic Value Added</i> (EVA) pada PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.	41
4.2.1 <i>Net Operating Profit After Tax</i>	41
4.2.2 <i>Invested Capital</i>	42
4.2.3 <i>Cost of Capital</i>	43
4.2.4 <i>Economic Value Added</i>	46
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan <i>Market Value Added</i> (MVA) pada PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.	48
4.3.1 Nilai Pasar Perusahaan	48
4.2.7 Total Ekuitas Saham Biasa	49
4.2.8 <i>Market Value Added</i>	50
4.4 Statistik Deskriptif	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53

5.2.1. Aspek Teoritis	53
5.2.2. Aspek Praktis.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	58