

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Abdel Hafiez & Ali Yassin Sheikh Ali. (2013). *Motivational Factors Of Somali Women Entrepreneurs in Benadir Region. Social Sciences and Humaities*, Vol.4 No.1, 59-72
- Endang, N. P. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Pengusaha UKM (Studi Pada UKM Kota 179 Malang)*. Jurnal Profit, 6(1), 63-68. Retrieved from Database E-Journal Fakultas Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Ismail, Hasni Che., Faridahwati Mohd. Shamsudin & Mohammed S. Chowdhury. (2012). *An Exploratory Study of Motivational Factors on Women Entrepreneurship Venturing in Malaysia. Business and Economic Research*, Vol.2 No.1, 1-13. Retrieved from Macrothink Institute.
- Mahesa, Aditya Dion. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan
- Rosmiati et al. (2015). *Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. JMK. 17(1), 21-30.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan-Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus (Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari,My (2013) *analisis pemahaman kewirausahaan terhadap motivasi mahasiswa menjadi young entrepreuner (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara)*. Tidak diterbitkan.
- Segal, Gery., Dan Borgia & Jerry Schoenfeld.(2005). *The Motivation to Become an Entrepreneur. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol.11 No.1, 42-57. Retrieved from Emerald Group Publishing Company.

Stefanovic, Ivan, Ranković, Ljubodrag dan Prokić, Sloboda. (2011). *Motivational and success factors of entrepreneurs: the evidence from a developing country*. Serbian Journal of Management

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tama, Angki Adi (2010). *Analisis Faktor – Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur*. Skripsi Program S1 Universitas Diponegoro : tidak diterbitkan

Telkom University. *Profil Telkom University*. Tersedia: <http://www.telkomuniversity.ac.id/index.php/page/profile> [diakses pada 29 september]

Telkom University. *Fakultas Komunikasi dan Bisnis*. Tersedia: <http://www.telkomuniversity.ac.id/academic/school-of-communication-andbusiness> [diakses pada 29 september 2016].

Telkom University. *S1 Ilmu Administrasi Bisnis*. Tersedia: <http://www.telkomuniversity.ac.id/index.php/academic/programs/s1-administrasi-bisnis> [diakses pada 29 september 2016].

Yunal, V. O. dan Indriyani, R. (2013). *Analisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat*.