

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat penelitian.....	14
1.6.1 Aspek Teoritis	14
1.6.2 Aspek Praktis	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.7.1 Variabel Penelitian	14
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	14
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Teori Keagenan	17
2.1.2 Manajemen Laba	18
2.1.2.1 Bentuk-bentuk Manajeme Laba	19

2.1.3 Perataan Laba	20
2.1.3.1 Pengertian Praktik Perataan Laba	20
2.1.3.2 Motif Praktik Perataan Laba	20
2.1.3.3 Jenis Praktik Perataan Laba	21
2.1.3.5 Model Praktik Perataan Laba.....	21
2.1.4 Profitabilitas	22
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas	22
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	23
2.1.4.3 Jenis-jenis Profitabilitas	23
2.1.4.4 <i>Return On Assets</i>	24
2.1.4.5 <i>Net Profit Margin</i>	25
2.1.5 <i>Financial Leverage</i>	25
2.1.5.1 Pengertian <i>Financial Leverage</i>	25
2.1.5.2 Jenis-jenis <i>Financial Leverage</i>	26
2.1.6 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap Praktik Perataan Laba	34
2.2.2 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Praktik Perataan Laba	35
2.2.3 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Praktik Perataan Laba	36
2.3 hipotesis Penelitian.....	37
Bab III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Karakteristik Penelitian	39
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	40
3.2.1 Variabel Operasional.....	40
3.2.1.1 Variabel Independen	40
3.2.1.2 Variabel Dependental.....	41
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan sampel	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	49

3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	50
3.6.2.1 Menilai Model Fit	51
3.6.2.2 Menilai Kelayakan Model Regresi.....	52
3.6.2.3 Koefisien Determinasi.....	52
3.6.2.4 Pengujian Koefisien Regresi	52
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Analisis Deskriptif Variabel Praktik Perataan Laba <i>Return On Assets, Net Profit Margin</i> dan <i>Financial Leverage</i>	55
4.1.1 <i>Return On Assets</i>	57
4.1.2 <i>Net Profit Margin</i>	59
4.1.3 <i>Financial Leverage</i>	62
4.1.4 Praktik Perataan Laba	64
4.2 Pengaruh <i>Return On Assets, Net Profit Margin</i> , Dan <i>Financial Leverage</i> Terhadap Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi	65
4.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness Of Fit</i>)	66
4.2.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	66
4.2.3 Analisis Secara Simultan	67
4.2.4 Koefisien Determinasi (<i>Model Summary</i>)	68
4.3 Pengaruh <i>Return On Assets, Net Profit Margin</i> , Dan <i>Financial Leverage</i> Terhadap Praktik Perataan Laba Secara Parsial Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi	69
4.4 Analsisi Dan Pembahasan	71
4.4.1 Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap Praktik Perataan Laba.....	71
4.4.2 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Praktik Perataan Laba	72
4.4.3 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Praktik Perataan Laba.....	73
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	77

5.2.1 Aspek Teoritis	77
5.2.2 Aspek Praktis.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

