

DAFTAR PUSTAKA

- A. Pasuraman, Valerie A. Zeithatmi, dan Leonard L.Berry “*A Conceptual Model of Service Quality and Implication for Future Research*, Journal of Marketing (Autumn 1985) : 44 dalam Lupiyoadi (2013 : 219).
- Al Fikriyah, Nadhifah. 2016. Kerangka Pemikiran Analisis Kualitas Website Mataharimall.com menggunakan pendekatan *Webqual dan Importance Performance Analysis*. Tersedia di Database Penelitian Skripsi, Universitas Telkom.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Edisi 1. Bandung, Satu Nusa. Data pemesanan. Tersedia di [www. InfoKomputer. Com](http://www.InfoKomputer.Com). Diakses pada 28 Agustus 2016.
- Elbie Prattisya, Nickomang. 2013. *Analisis Kepuasan Pengunjung Zalora Memakai Dimensi Kualitas Website*. Tersedia di Database Penelitian Tesis, Universitas Telkom.
- Ghozali, Nanang. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif. Cetakan ke-1. Bandung, Pustaka Setia, cv.
- Hengki, Rola. 2014. *Analysis Quality Dino Tour Travel Management Website Using WebQual 4.0 (Case Study: pulautidungdino.com)*. Journal: Department of Information System, Bandar Lampung University.
- Juhanda, Hendri. 2014. *Analisis Kualitas Website Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Menggunakan Pendekatan Webqual Dan Importance Performance Analysis (IPA) Menurut Persepsi Online Seller*. Tersedia di Database Penelitian Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Kotler, Philip & Amstrong,Gary. (2008). *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Edisi 12 jilid. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. (2009). *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* .Edisi 13 Jilid 1. Erlangga.
- Miftah Nasution, Mudjahid. 2013. *Analisis Kualitas Layanan Website Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (Kppn) Surabaya I Dengan Metode Webqual*. Tersedia di data penelitian Fakultas Teknik Informatika, ITS.

- Napitulu, Darmawan Baginda. 2016. *Evaluasi kualitas website universitas XYZ dengan pendekatan Webqual*. Jurnal: Pusat Penelitian Sistem Mutu dan Teknologi Pengujian Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.
- Pengguna Internet. Tersedia di [www. InternetWorldStats. Com](http://www.InternetWorldStats.Com). Diakses 28 Agustus 2016
- Permatasari, Intan. 2012. *Analisis Penilaian Kualitas Layanan Internet Banking Dengan Metode Webqual 4.0 Terhadap Nasabah BNI dan BCA Wilayah Jakarta*. Skripsi: Universitas Gunadarma.
- Profil dan layanan Website Tiket.com. Tersedia di [www. Tiket. Com](http://www.Tiket.Com). Diakses 13 September 2016
- Punyani, Gazal. 2015. *An Assessment of Customers' E-Service Quality Perception through Webqual Scale. Journal: A Study on Online Banking Services*.
- Sanjaya, Iman. 2012. *Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Jurnal Penelitian IPTEKKOM. 14 (1).
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sheng, Long dan - Chung Chang, Pao. 2010. *Identifying Crucial Website Quality Factors of Virtual Communities. Journal: eksplorasi faktor-faktor penting website komunitas virtual (facebook)*.
- Siagian, Hotlan. 2014. *Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop* Jurnal Manajemen Pemasaran. 8 (2). 55-61.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Cetakan ke 20. Bandung, ALFABETA
- Situs Booking yang sering dikunjungi. Tersedia di [www. Alexa. Com](http://www.Alexa.Com). Diakses 3 September 2016
- Suci Ramadhani Arifin, Eko Nugroho, Bimo Sunarfri Hantono. 2015. *Analisis Kualitas Layanan Website Universitas Hasanuddin Dengan Metode Webqual 4.0 Modifikasi*. Tersedia di Data Penelitian Jurusan Teknik Elektro dan Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Gregorius Chandra and Dadi Adriana. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulya Alhasanah, Jihan dan Kertahadi dan Riyadi. 2014. *Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen www.getscoop.com)*. Tersedia di Database Penelitian Universitas Brawijaya.
- Visi dan Misi Tiket.com. Tersedia di [www. Tiket. Com](http://www.tiket.com). Diakses 13 September 2016
- Wijaya, Tony. *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*. 2009. Yogyakarta: UAJY.
- Yola, Melfa dan Budianto, Duwi. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. Tersedia di Database Penelitian Tesis, Universitas Sam Ratulangi.
- Yaghoubi, Nour Mohammad, dkk. 2011. *Internet Bookstore Quality Assesment: Iranian Ewidence. Journal: University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran*.