

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOSMETIK JAFRA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Wahyuni Putri Kasbella

1203130213



**FAKULTAS KOMUNIKASI & BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**