

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI CAFE LAWANGWANGI *CREATIVE SPACE* DI BANDUNG 2016  
(STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

**M. Adji Darmawan**

**6304132028**



**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2017**