

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Lawangwangi *Creative Space* di Bandung 2016 (Studi pada Masyarakat Bandung)”.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Bethani Suryawardani, S.E., M.M sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan pengarahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir
2. Ibu Widya Sastika ST.,MM sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan Laporan Tugas Akhir.
3. Bapak Ganjar M. Disastra, SH.,MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom dan sekaligus dosen wali saya yang sangat luar biasa dan saya kagumi.
4. Orang tua tercinta Bapak M. Sigit Prayitno, Ibu Nurlianti, dan kedua adik saya Nurzhabrina dan A. Indah Puspita selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
5. Seluruh kawan-kawan Marketing A2013 yang selalu memberikan bantuan dan semangat kepada penulis
6. Seluruh kawan-kawan METROZE yang memberikan semangat dan canda yang membuat penulis semangat.
7. Teman- teman saya yang membantu untuk mengerjakan penelitian ini hingga selesai yang namanya tidak ditulis satu-persatu namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih saya

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Bandung, 21 Desember 2016

Peneliti,

M. Adji Darmawan