

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi PT. Paragon Technology and Innovation.....	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Umum.....	2
1.1.5 Produk dan Layanan	4
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya	5
1.2 Latar Belakang Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis	14

1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.3 Produk	19
2.1.4 Tingkatan Produk.....	19
2.1.5 Klasifikasi Produk.....	21
2.1.6 Atribut Produk	23
2.1.7 Komponen Atribut Produk.....	23
2.1.8 Perilaku Konsumen	25
2.1.9 Keputusan Pembelian	28
2.1.10 Proses Keputusan Pembelian	29
2.1.11 Keterkaitan Atribut Produk dengan Keputusan Pembelian	30
2.1.12 Penelitian terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
2.3 Hipotesis Penelitian.....	49
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	50
3.2.1 Variabel Operasional.....	50
3.2.2 Skala Pengukuran.....	53
3.3 Tahapan Penelitian	54
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel.....	55
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	56
3.5 Pengumpulan Data	57
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	57

3.6.1 Uji Validitas	58
3.6.2 Uji Reliabilitas	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1 Analisis Deskriptif	61
3.7.2 Metode Successive Interval (MSI).....	63
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.7.5 Pengujian Hipotesis	66
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Pengumpulan data	70
4.2 Karakteristik Responden	70
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
4.2.3 Karakteristik responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	71
4.3 Hasil Penelitian	73
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Atribut Produk (X)	74
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Proses Keputusan pembelian (Y)	83
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.3.4 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	103
4.3.5 Uji Hipotesisi	105
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan pembahasan.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	114
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	115
DAFTAR PUSTAKA	116