

DAFTAR TABEL

Halaman

1.1 Daftar <i>Store</i> MAKE OVER di Bandung.....	5
1.2 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia Tahun 2010 - 2015	7
1.3 Daftar Kosmetik Lokal Favorit di Indonesia	8
1.4 Tanggapan Konsumen MAKE OVER	9
1.5 Data Penjualan Kosmetik MAKE OVER <i>Store</i> PVJ Bandung.....	12
2.1 Skripsi Terdahulu	32
2.2 Jurnal Nasional.....	37
2.3 Jurnal Internasional	42
3.1 Operasionalisasi Variabel Atribut Produk dan Proses Keputusan Pembelian .	52
3.2 Instrumen Skala Likert.....	53
3.3 Hasil Uji Validitas Variabel (X)	59
3.4 Hasil Uji Validitas Variabel (Y)	59
3.5 Hasil Uji Reliabilitas	61
3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	62
4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	70
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Kualitas Produk (X ₁)	74
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Fitur Produk (X ₂).....	78
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Gaya dan Desain Produk (X ₃)	80
4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Atribut Produk	82
4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pengenalan Kebutuhan.....	84

4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pencarian Informasi	86
4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Evaluasi Alternatif	89
4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Pembelian.....	91
4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Perilaku Pasca Pembelian	95
4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Proses Keputusan Pembelian	97
4.12 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	101
4.13 Tabel <i>Coefficients</i> ^a	103
4.14 Tabel <i>Coefficients</i> ^a	104
4.15 Hasil Uji t	106
4.16 Hasil Uji F	108
4.17 Tabel Uji Koefisien Determinan	109