

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon & Riduwan. (2010). *Rumus dan Data Analisis Statistika*, Cet 2. Alfabeta.
- American Marketing Association (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. (2009).
- Anwar Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Basu Swastha, Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran – Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Christopher Lovelock, H Lauren K Wright. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Terjemahan). PT. Indeks (GRAMEDIA GROUP). Jakarta.
- Daryanto. (2013). *Saro Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Husein Umar. (2000). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). *Principles Of Marketing*. Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, P., & Gary, A. (2010). *Principles Of Marketing (Edisi 13)*. United States of America: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Priyanto, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan, & Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, L., & Kamuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Indonesia: Indeks.
- Schiffman, Neon.G dan Kanuk, Leslie. (2010). *Perilaku Konsumen..* Jakarta: PT. Internasional Inc.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Syofian, Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno & Yudi Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Edisi Pertama. Media Pressiondo. Yogyakarta.

Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar – dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.

Thompson, Peteraf, Gamble & Strickland. (2012) *Crafting and Executing Strategy. The Quest for Competitive Advantage*. New York: Mc Graw Hill.

Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OFFSET.

Tjiptono, & Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Widiyono dan Mukhaer Pakkanna. (2013). *Pengantar Bisnis: Respon terhadap Dinamika Global*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Zikmund, William G., et all. (2010). *Business Research Methods (eighth edition)*. South Western, USA: Cengage Learning.

WEBSITE

www.pti-cosmetics.com [diakses 18 September 2016]

www.makeoverforall.com [diakses 19 September 2016]

www.cci-indonesia.com [diakses 19 September 2016]

<http://www.cosmopolitan.co.id> [diakses 4 Oktober 2016]