

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA ARMOR KOPI BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE TOWARDS CUSTOMER
PURCHASE INTENTION OF ARMOR KOPI BANDUNG***

SKRIPSI

Disusun oleh:

Bayu Dewangga Putra

1203120150



ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2017