

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Armor Kopi	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Konsep Pemasaran	12
2.1.2 Definisi Pemasaran.....	12
2.1.3 <i>Store Atmosphere</i>	13
2.1.3.1 Karakteristik <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.3.2 Elemen <i>Store Atmosphere</i>	16
2.1.4 Minat Beli	24

2.1.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	26
2.1.5 Teori Ketertarikan <i>Store Atmosphere</i> Minat Beli	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Alat Pengumpulan Data	48
3.2.1 Variabel dan Sub Variabel	48
3.3 Skala Pengukuran.....	52
3.4 Tahapan Penelitian	53
3.5 Populasi dan Sampel	54
3.5.1 Populasi	54
3.5.2 Sampel.....	54
3.6 Pengumpulan Data	56
3.6.1 Jenis Data	56
3.7 Teknik Pengujian Data	56
3.7.1 Uji Validitas	56
3.7.2 Uji Reabilitas.....	57
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.8.1 Uji Normalitas	58
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas	58
3.9 Teknik Analisis Data.....	59
3.9.1 Analisis Deskriptif	59
3.9.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	61
3.9.3 Uji Hipotesis	62
3.9.4 Koefisien Determinasi.....	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Karakteristik responden	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia	66
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
4.2 Hasil penelitian	67
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Store atmosphere</i> (X).....	67
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli	69
4.3 Analisis Deskriptif Kuantitatif Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Minat Beli konsumen (Armor kopi bandung).....	70
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Atmosphere</i> (X)	70
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y)	73
4.4 Uji Asumsi Klasik	75
4.4.1 Uji Normalitas data	75
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	77
4.6 Uji Hipotesis	79
4.6.1 Pengajuan Hipotesis Parsial (Uji t)	79
4.6.2 Koefisien Determinasi.....	79
4.7 Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian.....	80
 BAB V Kesimpulan dan Saran	 83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
 DAFTAR PUSTAKA.....	 85
 LAMPIRAN.....	 89