

ABSTRAK

Knowledge management (KM) menjadi bidang penting dalam proses pembelajaran sebuah organisasi. Kegiatan *knowledge sharing* yang dilakukan Telkom CorpU menjadi bagian program KM yang diterapkan. *Knowledge sharing* di Telkom CorpU dilakukan oleh karyawan pada posisi Band III dan Band IV dari 7 Band posisi karyawan di PT . Telkom. melalui KM *Tools* yaitu Kampiun. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Motivasi intrinsik karyawan di Telkom CorpU, (2) Motivasi ekstrinsik karyawan di Telkom CorpU, (3) Kegiatan *knowledge sharing* di Telkom CorpU dan (4) Pengaruh motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik karyawan terhadap kegiatan *knowledge sharing* di Telkom CorpU.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausal dan teknik analisis regresi linier berganda. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 responden. Berdasarkan hasil uji secara parsial, Motivasi intrinsik berpengaruh signifikan terhadap *knowledge sharing*, Motivasi ekstrinsik berpengaruh signifikan terhadap *Knowledge Sharing*. Berdasarkan uji secara simultan, disimpulkan terdapat pengaruh secara simultan antara Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik terhadap *Knowledge Sharing*. Berdasarkan hasil koefisien determinasi, disimpulkan Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik mempunyai pengaruh terhadap *Knowledge Sharing* sebesar 67,8%, dan sisanya 32,2% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *knowledge management, knowledge sharing, motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik*