

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Telkom Corporate University.....	1
1.1.2 Visi, Misi dan Program Utama Perusahaan	2
1.1.3 Logo Telkom Corporate University	3
1.1.4 Budaya Perusahaan.....	4
1.1.5 Kegiatan Usaha	5
1.1.6 Struktur Organisasi.....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA & LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Perilaku Organisasi.....	15
2.2 Motivasi	15
2.2.1 Pengertian Motivasi.....	15
2.2.2 Sumber Motivasi	16
2.3.2 Manfaat Motivasi	23
2.4 <i>Knowledge Management</i>	25

2.4.1	Pengetahuan (<i>Knowledge</i>)	25
2.4.2	Jenis <i>Knowledge</i>	27
2.4.3	Pengertian <i>Knowledge Management</i> (KM)	28
2.4.4	Proses <i>Knowledge Management</i> (KM)	29
2.5	<i>Knowledge Sharing</i>	31
2.5.1	Proses <i>Knowledge Sharing</i>	32
2.5.2	Manfaat <i>Knowledge Sharing</i>	35
2.6	Hubungan Antara Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik dengan <i>Knowledge Sharing</i>	35
2.7	Penelitian Terdahulu	37
2.8	Kerangka Pemikiran	52
2.9	Hipotesis Penelitian	54
2.10	Ruang Lingkup Penelitian	54
2.10.1	Variabel dan Subvariabel	54
2.10.2	Lokasi dan Objek Penelitian	54
2.10.3	Waktu dan Periode Penelitian	54
BAB III		55
METODE PENELITIAN		55
3.1	Jenis Penelitian	55
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	55
3.2.1	Variabel Operasional	55
1.	Variabel Independen	55
3.2.2	Skala Pengukuran	57
3.3	Tahapan Penelitian	58
3.4	Populasi dan Sampel	59
3.4.1	Populasi	59
3.4.2	Sampel	59
3.5	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	60
3.5.1	Sumber Data	60
3.5.2	Teknik Pengambilan Data	61
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	62
3.6.1	Uji Validitas	62

3.6.2	Uji Reabilitas.....	64
3.7	Teknik Analisis Data	65
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	65
3.7.2	<i>Method of successive Interval (MSI)</i>	66
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	67
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.7.5	Uji Hipotesis	70
3.7.6	Koefisien Determinasi	72
BAB IV		74
HASIL DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Karakteristik Responden.....	74
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	78
4.2	Analisis Deskriptif.....	79
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Motivasi Intrinsik (X_1)	79
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Motivasi Ekstrinsik (X_2)	82
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Knowledge Sharing</i> (Y)	84
4.3	Uji Asumsi Klasik	87
4.3.1	Uji Normalitas.....	87
4.3.2	Uji Multikolinearitas	89
4.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	90
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	90
4.5	Uji Hipotesis	92
4.5.1	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	92
4.5.2	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	93
4.5.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	95
4.6	Hasil Pembahasan.....	96

BAB V	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran untuk Telkom Corporate University	100
5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	109