

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Pedagang Kuliner Kaki Lima yang berada di Jalan Raya Sukapura, Dayeuhkolot, Bandung. Penelitian ini meneliti tentang Perilaku kewirausahaan yang berdampak pada meningkatnya volume penjualan. Hampir seluruh pedagang kuliner kaki lima di Jalan Raya Sukapura belum memiliki perilaku kewirausahaan yang sesuai dengan ciri – ciri yang disebutkan oleh Suryana yaitu, Penuh percaya diri, Memiliki inisiatif, Memiliki motif berprestasi, Memiliki jiwa kepemimpinan, dan Berani mengambil resiko dengan penuh perhitungan. Selain itu, pedagang kuliner kaki lima di Jalan Raya Sukapura belum seluruhnya memiliki tujuan dari volume penjualan yang disebutkan oleh Swastha dan Irawan yaitu, mencapai volume penjualan, mendapatkan laba tertentu dan menunjang pertumbuhan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap volume penjualan pedagang kuliner kaki lima di Jalan Raya Sukapura, Dayeuhkolot, Bandung.

Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 63 Pedagang Kuliner Kaki Lima di Jalan Raya Sukapura. Sampel pada penelitian ini adalah 63 Pedagang Kaki Lima di Jalan Sukapura. Seluruh anggota populasi menjadi responden dalam penelitian ini. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner yang disebarkan kepada seluruh responden yaitu, Pedagang Kuliner Kaki Lima di Jalan Raya Sukapura. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan berpengaruh terhadap volume penjualan pedagang kuliner kaki lima di Jalan Raya Sukapura. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) dapat diketahui besarnya pengaruh variabel perilaku kewirausahaan (X) terhadap volume penjualan (Y) adalah sebesar 94%. Sedangkan sisanya sebesar 6% dipengaruhi oleh faktor lain seperti kompetensi, kinerja, dan motivasi.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Perilaku Kewirausahaan, Volume Penjualan