

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA *SOCIAL MEDIA*  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Konsumen *What's Up Cafe* Burangrang Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun oleh :**

**Iffatul Habibah**

**1203130123**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**