

## DAFTAR ISI

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL .....                          | i    |
| HALAMAN JUDUL .....                           | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                      | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS ..... | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                      | v    |
| KATA PENGANTAR .....                          | vi   |
| ABSTRAK.....                                  | vii  |
| DAFTAR ISI.....                               | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                             | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xiii |

## BAB I PENDAHULUAN 1

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....    | 1  |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....         | 4  |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                 | 16 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian.....              | 16 |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                 | 26 |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                | 17 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis .....                  | 17 |
| 1.6.2 Aspek Praktis .....                   | 17 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....           | 17 |
| 1.7.1 Lokasi dan Obyek Penelitian .....     | 18 |
| 1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian .....    | 18 |
| 1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir ..... | 18 |

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian ..... | 20 |
| 2.1.1 <i>Electronic Money</i> .....      | 20 |
| 2.1.2 DayaTarikPromosi .....             | 21 |
| 2.1.3 PersepsiKemudahan .....            | 22 |
| 2.1.4 PersepsiKemanfaatan .....          | 23 |
| 2.1.5 Harga .....                        | 23 |
| 2.1.6 MinatBeli.....                     | 24 |

|                                                                   |        |
|-------------------------------------------------------------------|--------|
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                    | 26     |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                       | 34     |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                                    | 35     |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                   | 36     |
| 3.1 Karakteristik Penelitian.....                                 | 36     |
| 3.1.1 Berdasarkan Metode.....                                     | 36     |
| 3.1.2 Berdasarkan Tujuan .....                                    | 36     |
| 3.1.3 Berdasarkan Tipe Penyelidikan.....                          | 37     |
| 3.1.4 Berdasarkan Keterlibatan Penelitian .....                   | 37     |
| 3.1.5 Berdasarkan Unit Analisis.....                              | 37     |
| 3.1.6 Berdasarkan Setting Penelitian .....                        | 37     |
| 3.1.7 Berdasarkan Waktu Pelaksanaan .....                         | 37     |
| 3.2 Alat Pengumpulan Data .....                                   | 38     |
| 3.3 Tahapan Penelitian.....                                       | 42     |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                                      | 42     |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....                        | 45     |
| 3.5.1 Data Primer .....                                           | 45     |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                                         | 45     |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                          | 46     |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                                         | 46     |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                                      | 48     |
| 3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....             | 49     |
| 3.7.1 Teknik Analisis Data.....                                   | 49     |
| 3.7.1.1 Analisis Deskriptif .....                                 | 49     |
| 3.7.1.2 Uji Asumsi Klasik.....                                    | 50     |
| 3.7.2 Teknik Pengujian Hipotesis .....                            | 50     |
| <br>BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN .....                    | <br>51 |
| 4.1 Karakteristik Responden.....                                  | 51     |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....     | 52     |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....               | 53     |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Anggaran Transaksi..... | 54     |

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....     | 55 |
| 4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....      | 56 |
| 4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....      | 57 |
| 4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal ..... | 58 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                     | 58 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....                                   | 59 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas .....                                   | 59 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolonieritas .....                            | 61 |
| 4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....                          | 62 |
| 4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....                    | 63 |
| 4.2.3 Uji T .....                                              | 68 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....                          | 68 |
| 4.3.2 Pembahasan Hasil Uji T.....                              | 68 |
| 4.3.3 Pembahasan Secara Manajemen.....                         | 71 |
| BAB V Kesimpulan Dan Saran .....                               | 71 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                           | 72 |
| 5.2 Saran .....                                                | 72 |
| 5.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....                             | 72 |
| 5.2.2 Saran Untuk Penelitian selanjutnya .....                 | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                           | 74 |
| LAMPIRAN                                                       |    |