

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, Arsita Ika. 2015. “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money”. (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya).
- Bank Indonesia. 2015. *Gambaran Umum Tentang Bank Indonesia*. [Online]. Tersedia: www.bankindonesia.com [13 Januari 2016].
- _____. 2015. *Jumlah Penerbit Uang Elektronik*. [Online]. Tersedia : <http://www.bi.go.id/id/pencarian/Default.aspx?k=Daftar%20Penerbit%20Uang%20Elektronik> [13 Januari 2016].
- _____. 2011. *Perkembangan Uang Elektronik*. [Online]. Tersedia : <http://www.bi.go.id/id/statistik/sistempembayaran/uangelektronik/contents/transaksi.aspx>. [13 Januari 2016].
- _____. 2015. *Jumlah Pengguna Uang Elektronik*. [Online]. Tersedia : <http://www.bi.go.id/id/statistik/sistempembayaran/uangelektronik/contents/transaksi.aspx>. [13 Januari 2016].
- _____. 2016. *Daftar Penyelenggara Uang Elektronik yang Telah Memperoleh Izin dari Bank Indonesia Per Agustus 2016*. [Online]. Tersedia : <http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uangelektronik/Contents/Default.aspx> . [19 Oktober 2016].
- _____. 2016. *Mandiri Baru*. [Online]. Tersedia : <http://www.bankmandiri.co.id/promo/mandiribaru.aspx>. [13 Januari 2016].
- _____. 2016. *Nikmati Kemudahan Transaksi Pembayaran Tol*. [Online]. Tersedia : <http://bankmandiri.co.id/article/mandiri-etoll-card.asp> . [13 Januari 2016].
- _____. 2009. *Unsur-unsur Pembayaran Uang Elektronik*. [Online]. Tersedia : <http://www.bi.go.id/id/statistik/metadata/sistem-pembayaran/Documents/MetadataEMoney.pdf>. [13 Januari 2016].

- _____. 2015. *Tugas dan Tujuan Bank Indonesia*. [Online]. Tersedia :<http://www.bi.go.id/id/pencarian/Default.aspx?k=tugas%20dan%20tujuan%20bank>. [13 Januari 2016].
- Bank Mandiri. 2016. *E-Toll Card*. [online]. Tersedia :<http://bankmandiri.co.id/article/mandiri-etoll-card.asp>. [19 Oktober 2016].
- _____. 2016. *Kemudahan Isi Ulang Uang Elektronik Tol PT Bank Mandiri Tbk*. [Online]. Tersedia :<http://bankmandiri.co.id/article/mandiri-etoll-card.asp>. [13 Januari 2016].
- _____. 2016. *Pengertian Uang Elektronik PT Bank Mandiri Tbk*. [Online]. <http://www.bankmandiri.co.id/article/e-Tollpass.asp> [13 Januari 2016].
- _____. 2015. *Produk Uang Elektronik PT Bank Mandiri Tbk*. [Online]. <http://bankmandiri.co.id/article/mandiri-etoll-card.asp>. [13 Januari 2016].
- _____. 2016. *Produk Uang Elektronik PT Bank Mandiri Tbk*. [Online]. <http://bankmandiri.co.id/article/mandiri-etoll-card.asp>. [13 Januari 2016].
- _____. 2016. *Profil Bank Mandiri*. [Online]. http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_profile.asp [13 Januari 2016].
- Becerra, Enrique P. 2011. "Effects of Trust Beliefs on Customers Online Intentions". Vol. 45 Iss 6 pp. 936-962. Retrived From Emerald Group Publishing Limited.
- Belanger, F, & Carter, L. 2008. *Trust and risk e-government adoption*. Vol 17 No. 2, pp. 165-176. The Journal of Strategic Information Systems.
- BPS. 2014. *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Tahun 1987-2013*. From <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1413>. [13 Januari 2016].
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. 2011. *Business Research Methods* (11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Davis, F. D. 1989. *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. MIS Quarterly, Vol. 13 No. 3, pp. 319-340.

- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. 1989. *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models* . *Management Science*, Vol. 35 No. 8, pp 982-1003.
- DetikFinance. 2012. *Pemegang E-Toll Card*. [Online]. Tersedia : www.detikFinance.com . [13 Januari 2016].
- DetikFinance. 2012. *Penjualan E-Toll Card di Indonesia*. [Online]. Tersedia : www.detikFinance.com [13 Januari 2016].
- Farn, ChengKiang. 2006. *Study Of Electronic Toll Collection Service adoption: an integrated model*. Department of Information Management, National Central University, No.300, Jhongda Rd., Jhongli City, Taoyuan County 32001, Taiwan (R.O.C.).
- Fitri, Isnaini Nuranissa. 2016. “*Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pada Pengguna Kartu E-Money Sebagai Alat Transaksi*”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Volume 4, No 1, <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2523>, (.....).
- Good, B. A. 2000. *The changing face of money: will electronic money be adopted in United States*. Routledge.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang : UMM Press.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis, Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Refika Aditama.
- IndustriKontan. 2012. *Target Penggunaan E-Toll Card di Indonesia*. [Online]. Tersedia : <http://kesehatan.kontan.co.id/news/2012-jsmr-targetkan-30-pengguna-toll-gunakan-e-toll-card-1>. [13 Januari 2016].
- Jasa Marga. 2015. *Jumlah Kendaraan Yang Melewati Tol di Indonesia 2015*. Tersedia : http://www.jasamarga.com/traffic/traffic_volume.php . [13 Januari 2016].

- _____. 2010. *Jumlah Kendaraan Yang Melewati Toll di Indonesia*. [Online]. *Annual Report JasaMarga* Tersedia : www.jasamarga.com. [13 Januari 2016].
- _____. 2010. *Manfaat Uang Elektronik PT Bank Mandiri Tbk*. [Online]. Tersedia : www.jasamarga.com/e-toll-card-mandiri-kartu-bebas-report/ . [13 Januari 2016].
- _____. 2015. *Implementasi E-Toll Card di Indonesia*. [Online]. *JasaMarga Update 3Q2015* Tersedia : www.jasamarga.com. [13 Januari 2016].
- _____. 2016. *Kini Jorr Dapat Transaksikan E-Toll Card*. From [http://jasamarga.com/id_/berita/item/125-kini-jorr-dapat-transaksikan-e-toll card.html](http://jasamarga.com/id_/berita/item/125-kini-jorr-dapat-transaksikan-e-toll-card.html) . [13 Januari 2016].
- Jogiyanto. (2007). *Teori Organisasi Keprilaku*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Khatimah, Husnil & Halim, Fairol. 2014. *The Intention To Use E-Money Transaction In Indonesia: Conceptual*. Asia-Pacific Marketing Review.
- Kompas. 2008. *E-Toll card percepat transaksi di pintutol*. [online]. Tersedia : <http://tekno.kompas.com/read/2008/10/31/18455947/e-toll.card.percepat.transaksi.di.pintu.tol>. [19 Oktober 2016].
- _____. 2015. *Persepsi Masyarakat Tentang Uang Elektronik*. [Online]. Tersedia : <http://search.kompas.com/search/?q=Persepsi+Masyarakat+Tentang+Uang+Elektronik>. [13 Januari 2016].
- _____. 2014. *Transaksi Uang Elektronik di Indonesia Masih Rendah*. [Online]. Tersedia : <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/08/29/104907526/Transaksi.Uang.Elektronik.di.Indonesia.Masih.Rendah>. [24 Oktober 2016].
- _____. 2014. *Transaksi Uang Elektronik Capai Rp 8,7 Miliar per Hari*. [Online]. Tersedia : <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/04/17/1739244/Transaksi.Uang.Elektronik.Capai.Rp.8.7.Miliar.per.Hari>. [24 Oktober 2016].

Kotler, Philip & Armstrong. 2011. "Introducción al marketing". Prentice Hall.

- _____.2013. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller.2012.*ManajemenPemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *ManajemenPemasaran, EdisiKetigaBelasJilid 1*. Jakarta :Erlangga.
- _____. 2009. *ManajemenPemasaran, EdisiKetigaBelasJilid 2*. Jakarta :Erlangga.
- Kurniawan, Iwan, AlfinTofler. 2013.*JasaMarga:Transaksi E-Toll Card MelonjakTiga Kali Lipat*. [online]. Tersedia :<http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/431904-jasa-marga--transaksi-e-toll-card-melonjak-tiga-kali-lipat>. [13 Januari 2016].
- Liputan6. 2016. *MandiriBidikpengguna e-cash*. [online]. Tersedia<http://bisnis.liputan6.com/read/2418535/bank-mandiri-bidik-pengguna-e-cash-capai-50-juta-di-2020?source=search>. [19 Oktober 2016].
- Mishkin. 2004. *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. Sixth Edition*. Addison Wesley Publsing Co. United States of America.
- Peng, Lifang. 2012. *The Effects Of Consumer Perceived Value On Purchase Intention In E-Commerce Platform : A Time-Limited Promotion Perspective*. Tersedia :https://www.researchgate.net/publication/287562298_The_effects_of_consumer_perceived_value_on_purchase_intention_in_e-commerce_platform_A_time-limited_promotion_perspective.
- Purnama, CahayaAgung&IbnuWidiyanto. 2012.*StudiTentangMinatBeliE-Toll Card di Kota Semarang*. Semarang :DiponegoroJurnal Of Management.
- SAP. 2015. *Pengertian Uang Elektronik dan Macam Penyediannya*. [online]. Tersedia :<http://www.bank-indo.com/pengertian-uang-elektronik-dan-macam-bank-penyediannya/>. [13 Januari 2016].
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Busines A Skill Building Approach (5th ed)*. United Kingdom: Wiley: West Sussex.

- Simamora, Novita Sari. 2015. *Nasabah Perbankan: Dari 250 Juta Orang Indonesia, Hanya 60 Juta Miliki Rekening*. [online]. Tersedia :<http://finansial.bisnis.com/read/20150620/90/445377/nasabah-perbankan-dari-250-juta-orang-indonesia-hanya-60-juta-miliki-rekening>. [13 Januari 2016].
- Sindonews.2012. *Penggunaan E-Toll Card Melonjak*. [online]. Tersedia :<http://ekbis.sindonews.com/read/612869/33/pengguna-e-toll-card-melonjak-1334628506> . [20 Oktober 2016].
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____.2011. *Statistika Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____.2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzil, T. 2012. *Technology Acceptance of Contactless Smart Card in Jakarta o(Flazz BCA and E-Toll Card)*. From http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail.aspx?ethesisid=BI-IS-2012-0062. (.....).
- Terence A.Simp (2003). *Advertising & Prommotion Supplemental Aspect Of Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Eirlangga
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. 2000. A theoritical extension of the technology acceptance model: four longitudinal field studies. *Management Science*, 186-204.