

**PEMETAAN JARINGAN PENGETAHUAN DAN REPUTASI MENGGUNAKAN
SOCIAL NETWORK ANALYSIS
(STUDI KASUS PT MEDIAWAVE INTERAKTIF)**

Disusun Oleh :
MARIBELLA SYAWILUNA
1201130333



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**