

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Perkembangan Tenaga Kerja Industri Kreatif Fesyen .....	7
TABEL 1.2 Perkembangan Jumlah Usaha Industri Kreatif Fesyen .....	7
TABEL 1.3 Nilai Ekspor Produk Kreatif Fesyen .....	7
TABEL 1.4 Prioritas Pengembangan Industri Unggulan Kota Bandung .....	8
TABEL 1.5 Perbandingan Usaha Lain .....	13
TABEL 1.6 Penelitian Pendahuluan .....	11
TABEL 2.1 Dimensi Kualitas Jasa <i>Online</i> .....	25
TABEL 2.2 Jurnal Nasional .....	30
TABEL 2.3 Jurnal International .....	36
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian .....	43
TABEL 3.2 Oprasional Variabel .....	44
TABEL 3.3 Hasil Uji Validitas Harapan .....	49
TABEL 3.4 Hasil Uji Validitas Kinerja .....	53
TABEL 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Harapan .....	56
TABEL 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Kinerja .....	57
TABEL 3.7 Kategori Penelitian Interpretasi Kinerja .....	58
TABEL 3.8 Kategori Penelitian Interpretasi Harapan .....	59
TABEL 4.1 Penilaian Responden atas Tingkat Harapan .....	70
TABEL 4.2 Harapan Responden Terhadap Dimensi Efisiensi .....	70
TABEL 4.3 Harapan Responden Terhadap Dimensi Reliabilitas .....	72
TABEL 4.4 Harapan Responden Terhadap Dimensi Fulfillment .....	74
TABEL 4.5 Harapan Responden Terhadap Dimensi Privasi .....	75
TABEL 4.6 Harapan Responden Terhadap Dimensi Daya Tanggap .....	77
TABEL 4.7 Harapan Responden Terhadap Dimensi Kompensasi .....	79
TABEL 4.8 Harapan Responden Terhadap Dimensi Kontak .....	81
TABEL 4.9 Penilaian Responden atas Tingkat Kinerja .....	84
TABEL 4.10 Kinerja Responden Terhadap Dimensi Efisiensi .....	84
TABEL 4.11 Kinerja Responden Terhadap Dimensi Reliabilitas .....	86
TABEL 4.12 Kinerja Responden Terhadap Dimensi Fulfillment .....	88
TABEL 4.13 Kinerja Responden Terhadap Dimensi Privasi .....	89
TABEL 4.14 Kinerja Responden Terhadap Dimensi Daya Tanggap .....	91
TABEL 4.15 Kinerja Responden Terhadap Dimensi Kompensasi .....	92

<b>TABEL 4.16</b> Kinerja Responden Terhadap Dimensi Kontak .....	95
<b>TABEL 4.17</b> Nilai Skor Rata-Rata .....	98