

ABSTRAK

Penelitian ini adalah tentang identifikasi karakteristik psikologi wirausaha Muslim wanita yang sukses dalam sudut pandang Islam, yaitu studi kasus Ibu Euis Haeriah pendiri ShipShape organizer pada tahun 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik psikologis dari wanita pengusaha Muslim dari sudut pandang Islam. Penelitian ini melengkapi teori kewirausahaan yang ada dengan menganalisa kewirausahaan perempuan dari perspektif Islam.

Islam dapat dianggap sebagai agama kewirausahaan dalam arti bahwa hal itu memungkinkan dan mendorong kegiatan kewirausahaan, meninjau aliran penelitian Islam dengan kewirausahaan dan manajemen dan garis menjangkau pendekatan penelitian. Indonesia memiliki potensi yang luas untuk mendorong perempuan berwirausaha, karakteristik psikologis digunakan sebagai dasar analisis. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa agama berperan pada karakteristik psikologis pada pengusaha Muslim wanita. Hal ini ditemukan bahwa tidak ada hambatan dari segi agama Islam bagi wanita yang memilih untuk berwirausaha.

Studi ini menemukan bahwa ada berbagai faktor penting untuk wanita dalam mencapai keberhasilan dalam berwirausaha yaitu, pengambilan risiko dan inovasi, adanya kebutuhan untuk berprestasi, locus of control, juga indikator seperti persetujuan dari wali atau suami (jika sudah menikah), mengurus keluarga, bisnis yang cocok dengan keahlian, dan memakai jilbab adalah faktor-faktor yang paling signifikan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada literatur yang ada tentang pengusaha Muslim wanita.

Kata kunci: kewirausahaan perempuan, perempuan wirausaha, perspektif Islam, karakteristik psikologis, faktor sukses