

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Nama Perusahaan dan Jenis Usaha	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Dasar Pendirian Perusahaan	2
1.1.4 Skala Usaha dan Strategi Secara Umum	3
1.1.5 Produk dan Layanan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk	5
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	18
2.1.1 Pemasaran	18
2.1.2 Konsep Pemasaran	18
2.1.3 Strategi.....	20
2.1.4 Strategi Pemasaran	20
2.1.5 Bauran Pemasaran	22
2.1.6 Analisis Lingkungan Eksternal	24
2.1.7 Analisis Lingkungan Internal	26
2.1.8 Analisis SWOT	28
2.1.9 TOWS <i>Matrix</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2.1 Jurnal Nasional	30
2.2.2 Skripsi	33
2.2.3 Jurnal Internasional	35
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	39
 BAB III METODE PENELITIAN	 40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Variabel Operasional	40
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sampel	45
3.5 Pengumpulan Data	46

3.5.1 Data Primer	46
3.5.2 Data Sekunder	49
3.6 Uji Validitas dan Depanability	49
3.6.1 Uji Validitas	49
3.6.2 Uji Depanability	50
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Analisis Kualitatif	50
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Responden	57
4.2 Strategi Pemasaran yang Diterapkan PT. Telkom Witel Bandung	58
4.2.1 Strategi STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	58
4.2.2 Analisis Bauran Pemasaran	60
4.2.3 Analisis Lingkungan Eksternal	70
4.2.4 Analisis Lingkungan Internal	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.3.1 Identifikasi Peluang, Ancaman, Kekuatan dan Kelemahan	81
4.3.2 Matriks EFAS	83
4.3.3 Matriks IFAS	85
4.3.4 Matriks SFAS	88
4.3.5 Matriks TOWS	91
4.3.6 Diagram Analisis SWOT Aspek Pemasaran	94
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97

5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	...