

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa. (2012). *Analisis Strategi Pemasaran Produk i-Perisalah PT. Inti*. Skripsi Program SI Administrasi Bisnis dari Institut Manajemen TELKOM. Bandung. Bandung: diterbitkan.
- Arin Anjani. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT Telkom Kandatel Bantul*. Skripsi Program Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi dari Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: diterbitkan.
- Agung Budi Setyawan. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran Produk mulia PT Pegadaian (Persero) Cabang Krangan, Bekasi*. Skripsi Program Sarjana Alih Jenis Manajemen Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen dari Institut Pertanian Bogor. Bogor: diterbitkan.
- Analisa, Harian. (2017). *Industri Kreatif Berbasis Digital Tingkatkan Pertumbuhan Ekonomi*. <http://news.analisadaily.com/read/industri-kreatif-berbasis-digital-tingkatkan-pertumbuhan-ekonomi/280323/2016/11/29> (Diakses 22 Januari 2017).
- Andayani, Ni Luh Henny. (2014). *Manajemen Pemasaran Parawisata*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arik Adi Wijaya. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru Di Kabuputan Banyuwangi)*. Skripsi Program S1 Fakultas Ekonomi dari Universitas Jember. Jember: diterbitkan.
- Arminsyurita. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom*. Dalam jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Sekolah Tinggi ilmu Administrasi Mandala Indonesia, ISSN 2085-1162, Vol. VI, Nomor 02, September 2014, hal 156-167.

- Azwar, Saifuddin. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brousur IndiHome Fiber>>>. (2016). *Internet Fiber 100% Lebih Lengkap, Lebih Bebas*.
- Biznet Home. (2000-2017). *Daftar Channel*. <http://www.biznethome.net/id/cable-tv-program/channel-list/> (Diakses pada 23 Februari 2017).
- Chan, Xia. (2011). *A SWOT Study of the Development Strategy of Haier Group as One of the Most Successful Chinese Enterprises*. Dalam *International journal of business and Social Science*, Vol. 2, No. 11, Special Issue, Juni 2011, hal. 147-153.
- Christian, Ifediora. dkk. (2014). *Organization's stability and productivity: the role of SWOT analysis an acronym for strength, weakness, opportunities and threat*. Dalam *Internatinal Journal of Innovative and Research*, Volume 2, Issue (9), 2014, hal 23-32.
- CRMS Indonesia. (2014). *Melindungi Reputasi Perusahaan Melalui Enterprise Risk Management*. <http://crmsindonesia.org/knowledge/crms-articles/melindungi-reputasi-perusahaan-melalui-enterprise-risk-management> (Diakses pada 23 Januari 2017).
- Dwi Prihadi, Susetyo. (2016). *Ada IndiHome, Telkom Bantah Tolak Pasang Telepon Rumah*. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160314115647-213-117197/ada-indihome-telkom-bantah-tolak-pasang-telepon-rumah/> (Diakses pada 1 Oktober 2016).
- Dahwilani, Dani Mohamad. (2016). *Telkom Hadirkan Aplikasi My IndiHome di Android*. <http://autotekno.sindonews.com/read/1096111/132/telkom-hadirkan-aplikasi-my-indihome-di-android-1459074153> (Diakses pada 23 Januari 2017).
- Daryanto (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung. Satu Nusa Eldon, Andika. (2015). *Telkom IndiHome Raih 1 Juta Pelanggan Nasional*.

<http://www.lensaindonesia.com/2015/12/23/telkom-indihome-raih-1juta-pelanggan-nasional.html> (Diakses 8 Desember 2016).

Fahmi, Mirza. dkk. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'Bergendaal Koffie' Di Kabupaten Bener Meriah*. Dalam jurnal Mahasiwa dan Staf Universitas Syiah Kuala, Vol. 14, No. 1, 2013, hal. 28-35.

Fauzi. (2015). *Kenal Lebih Dekat Dengan Para Penyedia Layanan Internet FTTH*. <http://selular.id/news/2015/09/kenal-lebih-dekat-dengan-para-penyedia-layanan-internet-ftth/> (Diakses pada 14 Desember 2016).

Gugup, Kismono. (2011). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.

FirstMedia. (2016). *Daftar dan Berlangganan First Media*. <http://firstmedia.com/page/x1-combo-hd> (Diakses pada 23 Februari 2017).

GIG. (2017). *1 Paket Tanpa Batas Termasuk*. <http://gig.id/id/plans-and-pricing> (Diakses pada 23 Februari 2017).

Gunawan, Hendra. (2013). *Telkom Luncurkan IndiHome*. <http://www.tribunnews.com/iptek/2013/07/29/telkom-luncurkan-indi-home> (Diakses pada 6 Oktober 2016).

Hardiyansyah, Andri. dkk. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah (Studi Kasus Di PD. Lugina – Garut)*. Dalam Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut, ISSN 2302-7320, Vol. 13, Nomor 1, 2015, hal. 1-15.

IndiHome Fiber>>>. 2016. *Saatnya Beralih Ke Fiber, IndiHome 100% fiber!*. <http://www.indihome.co.id/internet-fiber> (Diakses pada 21 September 2016).

Indihome Automation. (2016). *Indihome Automation – Android Apps on Google Play*. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.visioinformatika.indihome&hl=in> (Diakses pada 5 Desember 2016).

IndiHome Fiber>>>. (2016). *Movin Triple Play On The Move*. <http://www.indihome.co.id/movin> (Diakses pada Januari 2017).

- IndiHome Fiber>>>. (2015). *Wifi Id Indonesia WIFI Seamless*.
<http://www.indihome.co.id/wifiid-seamless> (Diakses pada 22 Januari 2017).
- Indotelko.com, the Only Indept Review About Indonesia's Telco Industry. (2017).
Wow, Masyarakat Rela Antri Demi IndiHome.
<http://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=masyarakat-rela-antri-demi-indihome> (Diakses pada 21 Januari 2017).
- IndiHome Fiber>>>. (2015). *Telkom Raih 11 Penghargaan Asia Pacific Stevie Award 2015*.
<http://www.indihome.co.id/article/detail/telkom-raih-11-penghargaan-asia-pacificstevie-awards-2015> (Diakses pada 22 Januari 2017).
- IndiHome Fiber>>>. (2016). *IndiHome Run 2016*.
<http://www.indihome.co.id/event/detail/indi-home-run-2016> (Diakses pada 22 Januari 2017).
- Kementerian komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2016). *Pengguna Internet di Indonesia 63juta orang*.
https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker (Diakses pada 6 Oktober 2016).
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. United State: Pearson Education, Inc.
- Kompas.com Rayakan Perbedaan. (2015). *Telkom Optimalkan Internet dan Social Media Untuk Pemasaran IndiHome*.
<http://biz.kompas.com/read/2015/09/18/070203028/Telkom.Optimalkan.Internet.dan.Social.Media.untuk.Pemasaran.IndiHome> (Diakses pada 13 Desember 2016).
- Kompas.Ekonomi. (2017). *BI: Kondisi Perekonomian Indonesia 2017 Mengejutkan....*
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/11/02/1900001>

- [26/bi.kondisi.perekonomian .indonesia.2017.mengejutkan](#). (Diakses pada 21 Januari 2017).
- Mahardy, Denny. (2016). *Tahun 2016, remaja lebih pilih streaming daripada nonton TV*. <http://www.techno.id/tech-news/tahun-2016-remaja-lebih-pilih-streaming-daripada-nonton-tv-160119r.html> (Diakses pada 1 Oktober 2016).
- Membangun Masyarakat Digital Indonesia Annual Report Tahun 2015*. 2016. PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk. Jakarta.
- Mirzakhani, Maliheh. (2014). *Strategy Formulation with SWOT Matrix: A Case Study of an Iranian Company*. Dalam *Global business and Management Research: An International Journal*. Vol. 6, No. 2, 2014, hal. 150-168.
- Mulyadi. (2014). *Sistem Terpadu Pengelolaan Kinerja Personel Berbasis, Balanced Scorecard*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Menciptakan Peluang dan Talenta Global Annual Report (2013)*. 2014. PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Jakarta.
- Membangun Masyarakat Digital Indonesia Annual Report (2015)*. 2016. PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Jakarta.
- Mas PT. Megah Alam Semesta. (2016). *Biaya Pasang Fiber Optic Telkom*. <http://fiberoptic.top/blog/380/biaya-pasang-fiber-optic-telkom.html> (Diakses 21 januari 2016).
- Nazaruddin, Rizman. dkk. (2011). *Analisis Strategi Pemasaran Peternakan Ayam CV Intan Jaya Abadi Sukabum*. Dalam jurnal Manajemen IKM Departemen Ilmu Nutrisi Ternak, Fakultas Peternakan dan Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, ISSN 2085-8418, Vol. 6, Nomor 2, September 2011, hal. 125- 132.
- Nugraha, Anggah dan Aldianto, Leo. (2012). *Strategic Development of Top Buah Segar : SWOT and TOWS Matrix Analysis*. Dalam *Journal of Business*

and Management Institut Teknologi Bandung, Vol. 1, No. 2, 2012, hal. 101-107.

Ommani, Ahmad Reza. (2011). *Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran.* Dalam *African Journal of Business Management*, ISSN 1993-8233, Vol 5(22), 30 September 2011, hal. 9448-9454.

Pholpuntin, Sirote. dkk. (2014). *The Analysis of TWOS Matrix for Promoting Thai Kitchens into ASEAN Markets of Lao People's Democratic Republic and Socialist Kingdom of Cambodia.* Dalam *Universal Journal of Industrial and Business Management*, Vol. 2(7), 2014, hal 182-187.

Putra, Wibawa Adhitya. (2016). *GIG, Layanan Internet Unlimited Hingga Kecepatan 1 Gbps Tanpa Batas Kuota FUP dari Indosat Ooredoo.* <https://gadgetren.com/2016/02/19/gig-layanan-internet-unlimited-tanpa-batas-kuota-fup-dari-indosat-ooredoo/> (Diakses pada 14 Desember 2016).

PortalHR. (2017). *Beda Karyawan Tetap dengan Karyawan Kontrak.* <http://portalhr.com/konsultasi/beda-karyawan-tetap-dengan-karyawan-kontrak/> (Diakses pada 21 Januari 2017).

Primadhyata, Safyra. (2015). *Telkom Bidik 3 Juta Pelanggan IndiHome Fiber Tahun Ini.* <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150315162533-92-39259/telkom-bidik-3-juta-pelanggan-indi-home-fiber-tahun-ini/> (Diakses 23 Januari 2017).

Reny Maulida Rahmat. (2012). *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar.* Skripsi Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dari Universitas Hasanuddin. Makassar: diterbitkan.

- Robi Setyawan. (2015). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “Aman-Amin” Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dari Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: diterbitkan.
- Rufaidah, Popy. (2014). *Manajemen Strategik, Edisi Revisi*. Bandung: Buku Pendidikan – Anggota IKAPI.
- Rachmawati, Ai Rika. (2016). *Telkom Target Pertumbuhan 1,8 juta Pelanggan IndiHome pada 2017*. <http://www.pikiranrakyat.com/ekonomi/2016/10/26/telkom-target-pertumbuhan-18-juta-pelanggan-indihome-pada-2017-383211> (Diakses pada 11 Desember 2016).
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suara Pembaruan Memihak kebenaran. (2016). *Telkom Berkomitmen Tetap Layani Pemasangan Telepon Rumah*. <http://sp.beritasatu.com/nasional/telkom-berkomitmen-tetap-layani-pemasangan-telepon-rumah/111738> (Diakses pada 10 Oktober 2016).
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif, Best Seller*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga dan Octavia, Vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Parawisata*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sasongko, Agung. (2015). *Ini Kelebihan Layanan Internet IndiHome Fiber*. <http://www.republika.co.id/berita/trendtek/internet/15/02/02/nj5ffc-ini-kelebihan-layanan-internet-indihome-fiber> (Diakses pada 8 Desember 2016).
- Suntoyo, Drs. Danang. (2015). *Strategi Pemasaran, Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik*

- Konsumen. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Santoso, Drs Teguh (2011). *Marketing Strategic, Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Jakarta Selatan: ORYZA.
- SeputarEvent. (2009-2016). *Info Event Kampus & Sekolah*.
<https://www.seputarevent.com/info-event-kampus-sekolah> (Diakses 29 Januari 2017).
- Tamzil, Fachmi. (2016). *Peran Teknologi Informasi Dalam Dunia Komunikasi*.
<http://www.esaunggul.ac.id/article/peran-teknologi-informasi-dalam-dunia-komunikasi/> (Diakses pada 7 Oktober 2016).
- Taryono. (2016). *Orang Indonesia Suka Menonton Video di Internet Ketimbang TV*.
<http://lampung.tribunnews.com/2015/11/25/orang-indonesia-suka-menonton-video-di-internet-ketimbang-tv> (Diakses pada 1 Oktober 2016).
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik, Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e- Marketing*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Telkom Indonesia, the World In Your Hand. (2015). *Telkom Pamerkan Produk dan Layanan Unggulan Pada Pameran Indonesia Hebat*.
<http://www.telkom.co.id/telkom-pamerkan-produk-dan-layanan-unggulan-pada-pameran-indonesia-hebat.html> (Diakses pada 14 Desember 2016).
- Telkom Indonesia, the World In Your Hand. (2016). *Telkom Relaunching IndiHome Movie Card Aplikasi My IndiHome Sediakan Kemudahan bagi Pelanggan*.
<http://www.telkom.co.id/telkom-relaunching-indihome-movie-card-aplikasi-my-indihome-sediakan-kemudahan-bagi-pelanggan.html> (Diakses 29 Januari).

- Telkom Indonesia, the World In Your Hand. (2015). *Akhir 2015, Jaringan Fiber Optik Telkom Sudah Merata di Seluruh Indonesia*.
<http://www.telkom.co.id/akhir-2015-jaringan-fiber-optic-telkom-sudah-merata-di-seluruh-indonesia.html> (Diakses pada 29 Januari 2017).
- Triadici. (2016). *Menyikapi Fenomena Gaya Hidup Masyarakat Digital*.
<http://arenalte.com/netizen/fenomena-gaya-hidup-masyarakat-digital/>.
 (Diakses 21 Januari 2017).
- Telkom Indonesia, the World In Your Hand. (2016). *TelkomGroup Borong Penghargaan Frost & Sullivan Indonesia Excellence Awards 2016*.
<http://www.telkom.co.id/telkomgroup-borong-penghargaan-frost-sullivan-indonesia-excellence-awards-2016.html> (Diakses 22 Januari 2017).
- Telkom Akses, by Telkom Indonesia. (2016). *Komut Telkom dan Telkom Akses Kunjungi Pabrik Perangkat Keras IndiHome*.
<http://telkomakses.co.id/2016/06/29/komut-telkom-dan-telkom-akses-kunjungi-pabrik-perangkat-keras-indihome/> (Diakses pada 21 Januari 2017).
- Telkom Indonesia, the World In Your Hand. (2016). *IndiHome Menjadi Merek Terbaik Dalam Indonesia Best Brand Award 2016*.
<http://www.telkom.co.id/indihome-menjadi-merek-terbaik-dalam-indonesia-best-brand-award-2016.html> (Diakses Pada 22 Januari 2017).
- Yanuar Iriansyah, Fadly. (2016). *Perbandingan Paket Internet tercepat dari Provider Internet Broadband di Indonesia*. <https://id.techinasia.com/inilah-4-provider-internet-broadband-di-indonesia> (Diakses pada 1 Oktober 2016).