

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori.....	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC).....	19
2.2.3 Teori Interaksi Simbolik.....	20
2.2.4 Teori Konsep Diri.....	21
2.2.4.1 Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	22
2.2.5 Klasifikasi Konsep Diri.....	23

2.2.6 Aspek-aspek Konsep Diri.....	24
2.2.7 New Media.....	25
2.2.7.1 Media Sosial.....	26
2.2.8 Snapchat.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Objek Penelitian.....	37
3.4 Subjek Penelitian.....	37
3.5 Definisi Konsep.....	37
3.6 Informan Penelitian.....	38
3.6.1 Kriteria Informan.....	39
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.7.1 Data Primer.....	40
3.7.2 Data Sekunder.....	40
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	41
3.9 Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Tentang Informan.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Media Sosial Snapchat Dalam Membentuk Konsep Diri Penggunanya.....	48
4.2.2 Konsep Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Pada Media Sosial Snapchat.....	50
4.2.3 Bayangan Konsep Diri Terbentuk Melalui Penilaian Orang Lain.....	56
4.2.4 Perasaan yang Muncul Ketika Sebuah Faktor Mempengaruhi Konsep Diri.....	63
4.3 Pembahasan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	77
---------------------	----

5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	