

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Ahmadi, Abu, *dkk.* 2005. Psikologi Perkembangan. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Ahmadi dan Soleh. 2005. Psikologi Perkembangan. Jakarta. Rineka Cipta.
- Antony, Mayfield. 2008. (E-book) What is Social Media?. London. iCrossing.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Aness. 2007. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Budyatna & Ganiem. 2011. Teori Komunikasi Antarpribadi. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. 2008. Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. Hafied. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Creswell, Jhon W. 2007. Qualitative inquiry & Research Design. India. Sage Publications.
- Denzin, Norman K & Lincoln, Yvonna S. 2009. Handbook Of Qualitative Research. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong. 2000. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung. PT. Rosdakarya.
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

- Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing An Hour A Day*. Wiley Publishing. Inc: Canada.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. “Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan ke-6”. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Perdana Media Group.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi*. Bandung. Widya Padjajaran.
- Lexy J. Moleong. 1990. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Little john, Stephen W dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (theories of human communication)* edisi 9. Jakarta. Salemba Humanika.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Ke Tujuh PT*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Moleong, L. J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Moleong, Lexy. J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung. PT. Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya. Bandung.

- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. PT. Lkis.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1996. *Teori-teori Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. RemajaRosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. Rosdakarya.
- Rendro (ed). 2010. *The First LSPR Communication Research Conference Proceeding 2010: Beyond Borders: Communication Modernity and History*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi The London School of Public Relations.
- Severin, W.J., Tankard, J. 2008. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Penerbit Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Suranto Aw. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Suryabrata, Sumadi. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. CV. Rajawala.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta. Prenada Media Group
- West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Buku 1 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika
- Williams, B.K. and Sawyer, S.C. 2011. *“Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications. (9th edition)”*. New York: McGraw-Hill.
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Referensi Jurnal

- Sofiyyah. 2015. Konstruksi Makna Path Sebagai Media Komunikasi Interpersonal Dalam Media Sosial Virtual di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Makna Penggunaan Path di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Riau).
- Primada Qurrota Ayun. 2015. Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas.
- Febry Vinnessa Putri. 2015. Konsep Diri Pengguna Aktif Jejaring Sosial Path.
- Dinda Firdausi N. 2015. Pengaruh Penggunaan Snapchat Terhadap Kepuasan Mahasiswa Telkom University Bandung.
- Grace Andreani. 2015. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Samsung Berbasis Android Pada Mahasiswa Universitas Sumatra Utara.
- Maylanny Christin, Harli. 2014. Perubahan Komunikasi Verbal dan Nonverbal Pada Mahasiswa Pendetang Dalam Membentuk Konsep Diri.
- Muhammad Haidy Zulfikar. 2016. Studi Dramaturgi pada Pengelolaan Kesan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom Angkatan 2015 dalam Penggunaan Media Sosial Snapchat.
- Megan Sponcil and Priscilla Gitimu. 2013. *Use of Social Media by College Student: Relationship to Communication and self-Concept.*
- D. Veerasamy, J. P. Govender. 2013. *The Influence of Social Networking on Lifestyle: A Higher Education Perspective.*
- June Ahn. 2013. *The Effect of Social Network Sites on Adolescents Social and Academic Development: Current Theories and Controversies.*
- Nadia Sabrina. 2008. Faktor-faktor Personal Yang Mempengaruhi Perilaku Manusia, (on-line)

Terry Flew. 2008. *An Introduction to New Media*

Referensi Situs

<http://diskominfo.jabarprov.go.id/>. diakses pada 6 Maret 2016 pukul 08:00 WIB.

<http://isparmo.web.id> . diakses pada 8 Maret 2016 pukul 10:07 WIB.

<http://tekno.kompas.com>. diakses pada 12 Maret 2016 pukul 11:20 WIB.

<http://www.nextstepgrowth.com/>. diakses pada 14 Maret 2016 pukul 15:00 WIB.

<http://www.statista.com>. diakses pada 20 Maret 2016 pukul 15:30 WIB.

<http://www.trentekno.com/26210/bocoran-fitur-baru-yang-akan-hadir-di-snapchat/>.

diakses pada 21 Maret 2016 pukul 09:01 WIB.

<https://students.telkomuniversity.ac.id>. diakses pada 23 Maret 2016 pukul 20:01 WIB.

<http://jom.unri.ac.id>. diakses pada tanggal 6 April 2016, pukul 20.15 WIB.

<http://journal.uad.ac.id>. diakses pada tanggal 6 April 2016, pukul 22.12 WIB.

<http://e-journal.uajy.ac.id>. diakses pada tanggal 7 April 2016, pukul 13.00 WIB.

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>. diakses pada tanggal 7 April 2016, pukul 15.15 WIB.

<http://repository.usu.ac.id/>. diakses pada tanggal 7 April 2016, pukul 16.23 WIB.

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>. diakses pada tanggal 7 April 2016, pukul 17.33 WIB.

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>. diakses pada tanggal 7 April 2016, pukul 19.20 WIB.

<http://aabri.com/>. diakses pada tanggal 7 April 2016, pukul 19.20 WIB.

<http://ir.dut.ac.za/>. diakses pada tanggal 8 April 2016, pukul 10.00 WIB.

<http://ahnjune.com/>. diakses pada tanggal 8 April 2016, pukul 19.40 WIB.

<https://www.mindshareworld.com/>. diakses pada 24 juli 2016 pukul 02.20 WIB.

<http://www.spitfirestrategies.com/>. diakses pada 24 juli 2016 pukul 02.20 WIB.