

REPRESENTASI PERSONAL SELLING DALAM FILM THE JONESES
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM FILM THE JONESES TAHUN 2010)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Putra Pradana Irawan
1204134270

Marketing Communication



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017