

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Aspek Teoritis.....	5
1.4.2 Aspek Praktis.....	6
1.5 Tahapan Penelitian.....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka dan Teori.....	13
2.2.1 Komunikasi.....	13
2.2.1.1 Komunikasi Sebagai Proses Produksi Makna.....	13
2.2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.2.3 Film.....	16
2.2.3.1 Jenis Film.....	16
2.2.3.2 Sinematografi.....	17
2.2.3.3 Struktur Film.....	18
2.2.3.4 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	18
2.2.4 Komunikasi Pemasaran.....	19
2.2.4.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	20
2.2.4.2 Personal Selling.....	20
2.2.4.3 Personal Selling Dalam Soft Selling.....	21
2.2.5 Konsep Representasi.....	21
2.2.6 Semiotika.....	22
2.2.6.1 Semiotika dan Komunikasi.....	23
2.2.6.2 Tanda dan Makna.....	23
2.2.7 Semiotika Jon Fiske.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....27

3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	30
3.3.1 Subjek Penelitian.....	30
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Definisi Konsep.....	35
3.5 Unit Analisis.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.1 Data Primer.....	41
3.6.2 Data Sekunder.....	41
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....44

4.1 Karakteristik Data.....	44
4.1.1 Identifikasi Tanda.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Sequence Pertama.....	45
4.2.1.1 Level Realitas.....	45
4.2.1.2 Level Representasi.....	48
4.2.2 Sequence Kedua.....	50
4.2.2.1 Level Realitas.....	50
4.2.2.2 Level Representasi.....	53
4.3.1 Sequence Ketiga.....	55
4.2.3.1 Level Realitas.....	55
4.2.3.2 Level Representasi.....	57
4.3 Pembahasan.....	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....64

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA.....66