

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Danesi, Marcel 2012. Pesan, Tanda, dan Makna. Yogyakarta: Jalasutra.
- Denzin and Lincoln 2009. Handbook of Qualitative Research. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ardianto, E.L. 2004. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung
- Eriyanto. 2001. Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LKiS
- Fiske, John. 2007. Cultural and Communication Studies: sebuah pengantar paling komperhensif. Yogyakarta: Jalasutra.
- Purba, Amir, dkk. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Medan. Pustaka Bangsa Press.
- Prisgunanto, Ilham, Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik dilengkapi analisis SOSTAC & STOP-SIT, Ghalia Indonesia, Bogor 2006.
- Sugiyono, 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Sobur, Alex. 20013. Semiotika komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

Skripsi :

- Avianti, Jenny Putri. (2014). Representasi Perempuan dalam Budaya Patriarki (Analisis Semiotika Pada Film Sang Penari).
- Hernaldo, Rezki. (2016). Representasi Unsur Komunikasi Pemasaran Dalam Film (Studi Analisis Semiotika John Fiske dalam Film The Internship).
- Putra, Dedy Kusuma. (2014). Representasi Perempuan Dewasa Yang Terbelenggu Dalam Tayangan Iklan Televisi (Analisis Semiotika John Fiske pada Tayangan TVC Tri Always On versi Perempuan).
- Ramadhan, Yoga Pradipta. (2012). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan *Man Toiletries* (Studi Semiotika Iklan Televisi Serial Vaseline Men Body Lotion Versi 'Pemotretan' Dan Vaseline Men Face Moisturizer Versi 'Gym').
- Raharja, Helsima (2016). Representasi Masyarakat Modern dalam Film Her (Analisis Semiotika John Fiske dalam Film Her).

Jurnal :

Akpan, Idorenyin (2013). A Semiotic Deconstruction of Symbols in Print Advertising Contents: Implications for Consumers Purchase Decisions in Nigeria.

Al-Maqassary, Ardi (2013). Representasi *Consumerisme* Dalam Film “Confessions Of A Shopaholic” (Studi Analisis Semiotika Representasi *Consumerisme* Dalam Film “Confessions of a Shopaholic”)

Chornelia, Yolanda Hana (2013). “Representasi Feminisme Dalam Film “Snow White And The Huntsman”

Firdaus, Sandi Muhammad (2016). Representasi Kapitalisme Dalam Film Snowpiercer (Analisis Semiotika Model John Fiske).

Haqqy, Esha Ridha (2016). Representasi Nilai Anti Kekerasan Dalam Film (Studi Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film Big Hero 6).