

ANALISIS PENGARUH IKLAN YAMAHA MIO PADA MEDIA TELEVISI TERHADAP SIKAP PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA BANDUNG TAHUN 2007

Diphi Yudharya¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

