

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Anggota Pusat dan 26 Regional ISP.....	3
Tabel 1.2	Persentase populasi penduduk yang mempunyai akun Bank di Indonesia dan beberapa Negara Asean lainnya tahun 2015.....	5
Tabel 1.3	Daftar beberapa modal sosial yang ikut terlibat dalam mendukung peningkatan literasi keuangan dan inklusi keuangan di Indonesia.....	8
Tabel 1.4	Perbandingan Modal Sosial berdasarkan Fokus Pengembangan dan Ketersebaran di Indonesia	9
Tabel 2.1	Dimensi Struktural dan Kognitif Modal Sosial.....	18
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian.....	27
Tabel 3.2	Skala <i>Likert's</i>	28
Tabel 3.3	Alat Pengumpulan Data	29
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Tahap 1.....	42
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Tahap 2.....	43
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 3.7	Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase.....	44
Tabel 3.8	Interpretasi Kekuatan Korelasi	47
Tabel 4.1	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Behaviour</i>	55
Tabel 4.2	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Skill</i>	56
Tabel 4.3	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Attitude</i>	57
Tabel 4.4	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Knowledge</i>	58
Tabel 4.5	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Collection Action</i>	60
Tabel 4.6	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Bonding</i>	61
Tabel 4.7	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Bridging</i>	62
Tabel 4.8	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Trust</i>	64
Tabel 4.9	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Welfare</i>	66
Tabel 4.10	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Quality</i>	68
Tabel 4.11	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Usage</i>	69
Tabel 4.12	Tanggapan Responden pada Sub-Variabel <i>Access</i>	71
Tabel 4.13	Hasil Analisis Korelasi Pearson	72
Tabel 4.14	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	73
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.15	Efek Mediasi Modal Sosial pada Hubungan Antara Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan	74
Tabel 4.16	Hasil <i>Sobel Z Test</i>	75