

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2.1 Grafik Peningkatan Jumlah Konsumsi Produk Ecer di Indonesia.....	3
Gambar 2.1.1.1 Perubahan dengan Mengkonsolidasikan Toko 1 dan Toko 2 ke dalam Satu Rute.....	22
Gambar 2.1.1.2 Perubahan Rute dengan Metode 2-Opt.....	25
Gambar 2.2.1 Kerangka Penelitian.....	32
Gambar 3.3.1 Diagram Alur Tahapan Penelitian.....	35
Gambar 4.2.2.1 Penggabungan Dua Rute Menjadi Satu Rute.....	51
Gambar 4.2.3.1 Perubahan Rute dengan Metode 2-Opt.....	85
Gambar 4.2.3.2 Perubahan Rute dengan Metode Or-Opt.....	86
Gambar 4.3.1 Hasil Visualisasi Penentuan Rute Region <i>Central VRP Solver</i> Versi 1.3.....	94
Gambar 4.3.2 Hasil Visualisasi Penentuan Rute Region <i>Southern VRP Solver</i> Versi 1.3.....	95
Gambar 4.3.3 Hasil Visualisasi Penentuan Rute Region <i>Northern VRP Solver</i> Versi 1.3.....	96
Gambar 4.3.4 Hasil Visualisasi Penentuan Rute Region <i>East Coast VRP Solver</i> Versi 1.3.....	97