

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	5
Tabel 1.2 Konsumsi Kopi Indonesia.....	8
Tabel 1.3 20 <i>Coffee Shop Recommended</i> di Bandung.....	12
Tabel 2.1 Deskripsi Dimensi Servqual.....	22
Tabel 2.2 Definisi Dimensi <i>E-Service Quality</i>	23
Tabel 2.3 Webqual 4.0 Instrument.....	25
Tabel 2.4 Jurnal Internasional dan Jurnal Nasional.....	28
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Tabel Operasional.....	42
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	53
Tabel 3.4 Analisis Ragam Klasifikasi Satu Arah.....	56
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	58
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Data Kopi Anjis.....	65
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Kopi Progo.....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data Kopi Ireng.....	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data Kopi Selsasar Sunaryo.....	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Data Caffé Bene.....	67

Tabel 4.6 Hasil Uji Kruskal-Wallis.....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Mann-Whitney.....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Kruskal-Wallis.....	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Mann-Whitney.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Kruskal-Wallis.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Mann-Whitney.....	75
Tabel 4.12 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai Variabel Website Quality.....	76
Tabel 4.13 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Usability</i>	78
Tabel 4.14 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Information Quality</i>	81
Tabel 4.15 Gambaran Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Service Interaction</i>	84