

DAFTAR PUSTAKA

- Aekiaice. (2016). Konsumsi Kopi Dosmetik. Didapat dari : <http://www.aekiaice.org/page/konsumsi-kopi-domestik/id> (diakses pada tanggal 6 April 2016).
- Al Fatta, Hanif. (2009). *Analisis dan PErancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Anggraeni, N. M. S. & Yasa, N. N. K. (2012). E-service Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Internet Banking. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 16(2). 293–306.
- Anggraeni, Shinta Wulan. (2015). 20 Tempat Ngopi Recommended di Bandung. Didapat dari: <http://www.infobdg.com/v2/16-tempat-ngopi-recommended-di-bandung/> (diakses pada tanggal 10 April 2016).
- APJII. (2014). Profil Pengguna Internet Indonesia. Didapat dari : <https://www.apjii.or.id/content/read/39/27/PROFIL-PENGGUNA-INTERNET-INDONESIA-2014> (diakases pada tanggal 7 April 2016).
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Cetakan Kelimabelas. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Syaifuddin, (2007). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badanpusatstatistik. (2015). Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman. Didapat dari : <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1057> (diakses pada tanggal 6 April 2016).

- Barnes, S .J dan R. T. Vidgen. (2002). An Integrative Approach To The Assessment Of E-Commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, VOL. 3, NO. 3, 2002.
- Barnes, S .J. dan R. T. Vidgen. (2003). Measuring Web Site Quality Improvements: A Case Study of the Forum on Strategic Management Knowledge Exchange. *Industrial Management & Data Systems*. (50)103. 297-309.
- Bressolles, G dan Durrieu, F. (2011). *Service Quality, Customer Value and Satisfaction Relationship Revisited for Online Wine Website*. In 6th AWBR International Conference. France.
- Caffebene. (2015). Caffe Bene. Didapat dari : <http://caffebene.co.id/> (diakses pada tanggal 3 April 2016).
- Capra, Fritjof. (2004). *Titik Balik Peradaban*. Yogyakarta: Bentang diterjemahkan dari The Turning Point oleh M. Thoyibi.
- Gaspersz, Vincent. (2006). *Total Quality Management : Untuk Praktisi Bisnis dan Industri*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi, Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer, J. dan Render, B. (2011). *Operations Management. Tenth Edition*. New Jersey, USA: Pearson.

Hidayat, Taufik. (2008). *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Jakarta : Mediakita.

Hoffman, K.Doglas., dan Bateson, John E.G. (2011). *Service Marketing: Concept, Strategies & Cases*. South-Western College.

Hyejeong, Kim dan Niehm, Linda S. (2009). *The Impact Of Website Quality On Information Quality, Value, And Loyalty Intentions In Apparel Retailing*. Journal Of Interactive Marketing. (23)221.133.

Indonesia-investment. (2015). Kopi. Didapat dari : <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?> (diakses pada tanggal 14 Januari 2017).

Indotravelers. (2014). Pariwisata Bandung. Didapat dari : http://www.indotravelers.com/bandung/about_bdg.html (diakses pada tanggal 14 Januari 2017).

Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung: Refika Aditama.

Kaplan, Robert M & Dennis P. Saccuzzo. (1993). *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*. California: Brooks/Cole Publishing Company, Pasific Group.

Kopiireng. (2008). Kopi Ireng. Didapat dari : <http://www.kopiireng.com/> (diakses pada tanggal 3 April 2016).

Kopiprogo. (2014). Kopi Progo. Didapat dari : http://kopiprogo.com/?page_id=19 (diakses pada tanggal 3 April 2016).

Kopiselasarsunaryo. (2015). Selasar Sunaryo Art Space. Didapat dari : <http://www.selasarsunaryo.com/> (diakses pada tanggal 3 April 2016).

- Kotakami. (2015). Kopi Anjis. Didapat dari :
<http://www.kotakami.com/destination/read/38/kopi-anjis#.WDQAwNV97IX>
(diakses pada tanggal 3 April 2016).
- Laudon, Kenneth C., dan Jane, P. Laudon. (2010). *Manajemen Information System :Managing the Digital Firm*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Miarso, Yusufhadi. (2007). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Kencana & UNJ.
- Pembendaharaan istilah ISO 8402 dan dari Standar National Indonesia (SNI 19-8402-1991).
- Rasyid, Harun. (1993). *Teknik Sampling dan Penskalaan*. Bandung: Jurusan Statistika Universitas Padjadjaran.
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Russel, R. S. dan Taylor, B.W. (2011). *Operations Management: Along the Supply Chain, 7 thed*. NJ: Wiley.
- Satzinger, Jackson, dan Burd. (2010). *System Analisis and Design with the Unified Process*. USA: Course Technology, Cengage Learning.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Seputarjabar. (2013). UNESCO Tetapkan Bandung Sebagai Kota Wisata Dunia. Didapat dari : <http://www.seputarjabar.com/2013/10/unesco-tetapkan-bandung-sebagai-kota.html> (diakses pada tanggal 14 Januari 2017).
- Siegel, Sidney. (1997). *Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Alih Bahasa: Zanzawi Suyuti dan Landung Simatupang dalam koordinasi Peter Hagul. Jakarta: Gramedia.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Stair, R. M., dan G. W. Reynolds. (2010). *Principles of Information Systems, a managerial Approach* 9th Edition. USA: Course Technology.
- Stevenson, William J. dan Chuong, Sum Chee. (2014). *Manajemen Operasi : Perspektif Asia, Edisi 9-Buku-1*. Jakarta: Salemba Empat 361-366.
- Stoner, James A. F., et. al,. (2007). *Management, Sixth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

- Turban, E., dan King, D. (2002). *Electronic Commerce 2002: A Managerial Perspective*. New Jersey, USA: Prentice Hall.
- Wolfenbarger, M. dan Gilly, C.M. (2003). eTailQ: Dimensionalising, Measuring and Predicting eTail Quality. *Journal of Retailing*. (3)79. 183-98.
- Wong, Jony. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yaghoubi, Nour M., et al. (2011). Trust Models in e-Business: Analytical-Compare Approach. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. (2) 9.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A. & Malhotra. (2002). *E-SERVQUAL A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality*. New York: Free Press.
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods (eighth edition)*. South Western, USA: Cengage Learning.
- Zulian, Yamit. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.