

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA FORUM JUAL BELI DI *FACEBOOK*.”. Tujuan penulisan ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Ir.CANDIWAN, M.ICT
2. Bapak YUDI PRIYADI, ST.,M.T
3. Kedua Orang Tua
4. Ibu TIEKA TRIKARTIKA GUSTYANA S.E.,M.M selaku dosen wali
5. Kekasih tercinta
6. Serta teman-teman seangkatan 2012 prodi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.