

**ANALISIS *POSITIONING* BERDASARKAN E-SERVQUAL PADA MEDIA
MASSA *ONLINE* DI INDONESIA**

(Studi Kasus: Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com, Okezone.com)

SKIRPSI

Disusun oleh:
MUHAMMAD RIJALUL AFDHIL
1201120224



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**

**ANALISIS POSITIONING BERDASARKAN E-SERVQUAL PADA MEDIA
MASSA ONLINE DI INDONESIA**

(Studi Kasus: Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com, Okezone.com)

**POSITIONING ANALYSIS BASED ON E-SERVQUAL IN INDONESIA'S
ONLINE MASS MEDIA**

(Case Study: Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com, Okezone.com)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD RIJALUL AFDHIL

1201120224



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**

