KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Positioning Berdasarkan E-Servqual Pada Media Massa Online Di Indonesia (Studi Kasus: Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com, Okezone.com)**”.

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Damayanti Octavia S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan mengarahkan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Fetty Poerwita Sary, S.S., M.Pd. selaku Kepala Program Studi MBTI.
3. Ibu Tieka Trikartika Gustyana, S.E, M.M. selaku dosen wali yang selama ini banyak membantu, mendukung dan memberi arahan kepada penulis semasa kuliah.
4. Seluruh staf pengajar dan pegawai pada Universitas Telkom yang telah banyak membantu sewaktu perkuliahan.
5. Keluarga tercinta, Papa, Mama, Kakak dan Adik saya tercinta terima kasih atas doa, perhatian dan dukungan yang tiada batas.
6. Teman-teman seperjuangan Aulia R Rachman, Akhbar, Govin, Raka, Febry, Afin, Noni, Kukuh, Krismanto, Habib, Arief, Mawaddah, Izni, Tyas, Dita dan teman-teman MBTI angkatan 2012 yang telah banyak mendukung, memberikan doa dan menyemangati dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.