

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Tampilan <i>Website</i> Lazada Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Logo Lazada.....	2
Gambar 1.3 Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Pola Penggunaan <i>Internet</i> di Indonesia.....	4
Gambar 1.5 Sales <i>B2C e-commerce</i> di Asia.....	5
Gambar 1.6 Pertumbuhan <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	6
Gambar 1.7 E-commerce berdasarkan kategori di Indonesia.....	8
Gambar 1.8 Persentase hasil <i>review</i> Lazada Indonesia.....	11
Gambar 1.9 <i>Traffic Rank</i> Lazada Indonesia.....	12
Gambar 1.10 Testimoni Konsumen Lazada	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	45
Gambar 3.2 Diagram jalur hubungan structural variable penelitian.....	58
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	68
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjunga.....	69
Gambar 4.6 Garis Kontinum Usability.....	75
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Information Quality</i>	78
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Service Quality</i>	81
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kepercayaan.....	84

Gambar 4.10	Garis Kontinum Minat Beli.....	87
Gambar 4.11	Garis Kontinum Kualitas <i>Website</i>	88
Gambar 4.12	Diagram Jalur Paradigma Penelitian.....	92
Gambar 4.13	Struktur Diagram Pertama.....	94
Gambar 4.14	Diagram dan Koefisien Jalur Struktur Kedua.....	95
Gambar 4.15	Struktur Diagram Jalur Secara Keseluruhan.....	97