

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Jenis Barang yang Sering di Beli <i>Online</i>	6
Tabel 1.2 Peringkat <i>E-commerce B2C</i>	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Karakteristik Penelittian.....	36
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	38
Tabel 3.3 Skala Penguran <i>Likert</i>	44
Tabel 3.4 Skala Pengukuran <i>Likert</i> Tanpa Netral.....	44
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas <i>Website</i>	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	53
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas.....	55
Tabel 3.9 Kategori Interpretasi Skor.....	56
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Usability.....	72
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Quality Information...	76
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Quality Information.	79
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Kepercayaan.....	82
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Minat Beli.....	85
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Sub Var Kualitas Website.....	88
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	89
Tabel 4.8 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	90

Tabel 4.9 Koefisien Jalur Struktur Pertama.....	93
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi pada Struktur Pertama.....	93
Tabel 4.11 Koefisien Jalur Struktur Kedua.....	94
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi pada Struktur Kedua.....	95
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Signifikansi (Uji F).....	98
Tabel 4.14 <i>Coefficient Parsial</i> $X \rightarrow Y$	99
Tabel 4.15 Hipotesis Parsial $X \rightarrow Z$	100