

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk .....	1
1.1.1.1 Profil PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk .....	1
1.1.1.2 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	3
1.1.1.3 Produk dan Layanan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk .....	3
1.1.2 PT. Indosat, Tbk.....	4
1.1.2.1 Profil PT. Indosat, Tbk .....	4
1.1.2.2 Visi dan Misi PT. Indosat, Tbk .....	5
1.1.2.3 Produk dan Layanan PT. Indosat, Tbk .....	5
1.1.3 PT. XL Axiata, Tbk .....	6
1.1.3.1 Profil PT. XL Axiata, Tbk.....	6
1.1.3.2 Visi dan Misi PT. XL Axiata, Tbk .....	7
1.1.3.3 Produk dan Layanan PT. XL Axiata, Tbk.....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14

1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	15
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	16
2.1.1 Perusahaan .....	16
2.1.1.1 Definisi Perusahaan.....	16
2.1.1.2 Tujuan Perusahaan .....	17
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan.....	17
2.1.2.1 Definisi Analisis Laporan Keuangan .....	17
2.1.2.2 Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	18
2.1.3 Kinerja Keuangan .....	18
2.1.4 Analisis Rasio .....	19
2.1.4.1 Definisi Analisis Rasio.....	19
2.1.4.2 Jenis Analisis Rasio.....	19
2.1.4.3 Keunggulan dan Kelemahan Analisis Rasio .....	20
2.1.5 <i>Balanced Scorecard</i> .....	21
2.1.5.1 Definisi <i>Balanced Scorecard</i> .....	21
2.1.5.2 Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> .....	22
2.1.5.3 Keunggulan dan Kelemahan <i>Balanced Scorecard</i> .....	24
2.1.6 <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	25
2.1.6.1 Definisi EVA .....	25
2.1.6.2 Komponen Perhitungan EVA.....	26
2.1.6.3 Pengelompokan Nilai EVA .....	28
2.1.6.4 Keunggulan dan Kelemahan EVA .....	28
2.1.7 <i>Market Value Added</i> (MVA).....	29
2.1.7.1 Definisi MVA.....	29
2.1.7.2 Komponen Perhitungan MVA .....	29
2.1.7.3 Pengelompokan Nilai MVA.....	29
2.1.7.4 Keunggulan dan Kelemahan MVA.....	30
2.1.8 Teori Hubungan EVA dan MVA.....	30

2.1.9 Penelitian Terdahulu .....	31
2.2 Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	36
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	36
3.3 Tahapan Penelitian .....	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	39
3.5.1 Jenis Data .....	39
3.5.2 Sumber Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	44
4.1.1.1 Menghitung <i>Net Operating Profit After Tax (NOPAT)</i> .....	45
4.1.1.2 Menghitung <i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i> .....	47
4.1.1.3 Menghitung Modal yang Diinvestasikan .....	49
4.1.1.4 Menghitung <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	51
4.1.2 <i>Market Value Added (MVA)</i> .....	55
4.1.2.1 Menghitung Nilai Pasar.....	56
4.1.2.2 Menghitung <i>Market Value Added (MVA)</i> .....	58
4.1.3 Perbandingan EVA dan MVA Setiap Perusahaan .....	60
4.1.3.1 Perbandingan EVA Setiap Perusahaan .....	61
4.1.3.2 Perbandingan MVA Setiap Perusahaan .....	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	63
4.2.2 <i>Market Value Added (MVA)</i> .....	66
4.2.3 Perbandingan EVA dan MVA Setiap Perusahaan .....	68
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>