

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	1
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10
1.6.2 Aspek Praktis.....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	10
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB)	13
2.1.2 Task Technology Fit (TTF).....	13
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM).....	14
2.1.4 E- Government	16
2.1.5 <i>E- filing</i>	17
2.1.6 Pengguna <i>E- filing</i>	18

2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
2.3 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Karakteristik Penelitian.....	21
3.2 Alat Pengumpulan Data	23
3.2.1 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	23
3.2.2 Skala Penelitian	32
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	33
3.4 Populasi dan Sample	35
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	36
3.6 Validitas dan Reabilitas	36
3.7 Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	37
3.7.1 Analisis Deskriptif	37
3.7.2 Analisis Faktor	37
3.7.3 Uji Homogenitas.....	40
3.7.4 Analisis Faktor Konfirmatori.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2 Pengolahan Data Penelitian	43
4.2.1 Analisis Nilai Jenjang	43
4.2.2 Analisis Deskriptif	44
4.2.2.1 Gambaran Variabel Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>) (X_1)	44
4.2.2.2 Gambaran Variabel Persepsi Kemudahan (<i>Perceived ease of Use</i>) (X_2)	46
4.2.2.3 Gambaran Variabel Kerumitan (<i>Complexity</i>) (X_3)	48
4.2.2.4 Gambaran Variabel Keamanan dan Kerahasiaan (<i>Security and Privacy</i>) (X_4)	50
4.2.2.5 Gambaran Variabel Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak (<i>Readiness Technology Taxpayer Information</i>) (X_5)	52
4.2.2.6 Gambaran Variabel Intensitas Perilaku dalam Penggunaan <i>E-filing</i> (<i>Behaviour Intention for The E-filing Usage</i>) (Y)	54
4.2.3 Hasil Penelitian Analisis Faktor.....	56
4.2.3.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	56
4.2.3.2 <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA)	58
4.2.3.3 <i>Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Measure of Sampling Adequacy and Bartlett's Test</i>	59

4.2.3.4 Pembetulan Faktor.....	60
4.2.3.5 Komunalitas	62
4.2.3.6 Component <i>matrix</i>	62
4.2.3.7 Rotasi.....	62
4.2.3.8 Interpretasi Hasil Analisis Faktor	62
4.2.3.9 Penamaan Faktor.....	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Pembahasan Analisis Deskriptif	63
4.3.1.1 Analisis Deskriptif Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	63
4.3.1.2 Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	64
4.3.1.3 Analisis Deskriptif Kerumitan (<i>Complexity</i>)	64
4.3.1.4 Analisis Deskriptif Keamanan dan Kerahasiaan (<i>Security and Privacy</i>)	65
4.3.1.5 Analisis Deskriptif Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak (<i>Readiness Technology Taxpayer Information</i>).....	65
4.3.1.6 Analisis Deskriptif Intensitas Perilaku dalam Penggunaan <i>E- filing</i> (<i>Behaviour Intention for The E- Filing Usage</i>).....	66
4.3.2 Pembahasan Analisis Hasil Analisis Faktor	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	69
5.2.1 Aspek Praktis.....	69
5.2.2 Aspek Teoritis	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	72

