

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.2 <i>Teori Stakeholder</i>	14
2.1.3 <i>Triple Bottom Line</i>	15
2.1.4 <i>Teori Legitimasi</i>	18

2.1.5 CSR Indeks.....	19
2.1.6 <i>Market Value Added</i>	20
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
3.2 Alat Pengumpulan Data	33
3.3 Tahapan Penelitian	35
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Pengumpulan Data	38
3.6 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	39
3.6.1 Analisis Regresi.....	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Deskripsi Variabel-Variabel Penelitian.....	45
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.2 Uji Hipotesis.....	57
4.2.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.2.2 MVA Sebagai Pemoderasi Hubungan Pengungkapan CSR dengan Nilai Perusahaan	60
4.3 Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Bagi Perusahaan	64
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	