

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (n.d.). Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal. [online]. <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26608/nprt/27/uu-no-25-tahun-2007-penanaman-modal> [24 September 2016]
- Admin. (n.d.). Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. [online]. <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26940/node/70/uu-no-40-tahun-2007-perseroan-terbatas>. [22 September 2016]
- Admin. (n.d.). Kapitalisasi Pasar. [online]. <http://www.sahamok.com/emiten/kapitalisasi-pasar/>. [14 September 2016]
- Ardimas, W. dan Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar Di BEI, 231-238. *Research Methods And Organizational Studies*.
- Clarkson, M.B.E. (1995). A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance, 2(1), 92-177. *The Academy of Management Review*.
- Crisostomo, V. L., et.al. (2011). Corporate Social Responsibility, Firm Value And Financial Performance In Brazil, 7(2), 295-309. *Social Responsibility of Journal*.
- Direktorat Jendral Pajak. (2015). Peraturan Menteri Keuangan Nomor 91/PMK.03/2015. [online]. <http://www.pajak.go.id/content/peraturan-menteri-keuangan-nomor-91pmk032015> [24 September 2016]
- Elkington, J. (1997). Cannibals with forks. The triple bottom line of 21st century.
- Eforis, C. dan Suryaningsih, R. (2011). Pengaruh Pengungkapan CSR Pada Nilai Perusahaan, 3(2), 1-19. *Ultima Accounting*.

- Brigham & Houston. (2009). *Fundamental of Financial Management Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 2. (Edisi 10)*. Terj. Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Cetakan ke-4)*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Griffin dan Ebert. (2007). *Bisnis (Edisi ke-8)*. Diterjemahkan oleh Wardani. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handriyani, A. N. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, 2(5), 1-15. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Harsanti, P. (2011). *Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi*. *Jurnal Staf Pengajar Pada Fakultas Ekonomi*. Universitas Maria Kudus. Juni: 1-7
- Hasan, I. (2010). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indonesian Exchange Stock. (n.d.). Laporan Keuangan dan Tahunan. [online]. <http://www.idx.co.id/id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx> [14 September 2016]
- Indrawati, Ph. D. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi (Cetakan Kesatu)*. Bandung: Refika Aditama.
- Keown, A. J., *et.al.* (2008). *Manajemen Keuangan (Edisi ke-10)*. Jakarta: Indeks.

- McGuire, J. B., *et al.* (1988). Corporate Social Responsibility and Firm Financial Performance, 31(4), 854-872. *Academy of Management Journal*.
- O' Donovan, G. (2002). Environment Disclosure in the Annual Report: Extending the Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory, 15(3), 344-371. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
- Omar, B. F. dan Zallom, N. O. (2016). Corporate Social Responsibility And Market Value: Evidence From Jordan, 14(1), 2-29. *Journal of Financial Reporting and Accounting*.
- Prawoto, N. dan Basuki, A., T. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Cetakan Kesatu). Yogyakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Priyatno, D. (2014). SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Ramadhani, L. S. dan Hadiprajitno, B. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, 8(2), 95-189. *Jurnal Akuntansi & Auditing*.
- Sakir, A. (2009). Pengaruh EVA Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Bursa Efek Indonesia, 8(2), 150-160. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Sari, A. M. (2012). Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Value Added Sebagai Variabel Moderasi. SKRIPSI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Sarwono, J. (2013). Statistik Multivariant Aplikasi Untuk Riset Skripsi. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, U. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1. (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, U. (2006). *Metodelogi Penelitian untuk Bisnis Buku 2*. (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiowati, A. P. (2009). *Analisis Hubungan Antara Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Peserta PROPER Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2007*. SKRIPSI. Depok: tidak diterbitkan.
- Untung, B. (2014). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Andi Offset.
- Wiagustini. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar-Bali: Udayana University Pers.
- Yusoff, H. dan Lehman, G. (2005). *International Differences On Coporate Environtmental Diclosure Practices: A Comparison Between Malaysia And Australia*.